

MODULHANDBUCH

für den Studiengang

MASTER OF LAWS

**DEUTSCHES UND EUROPÄISCHES
WIRTSCHAFTSRECHT**

**mit wahlweisem Schwerpunkt
Unternehmensrecht
oder
Europäisches und Internationales Wirtschaftsrecht**

an der Universität Siegen

Inhalt

Modulüberblick – Stand 16.02.2015.....	4
Studienverlaufsplan – Stand 16.02.2015	8
Modulhandbuch – Stand 16.02.2015	12
Modul 1: Europäisches und Deutsches Unternehmensrecht.....	12
Modul 2: European and International Economic Law	15
Modul 3: Hauptseminar	18
Modul 4: Hauptseminar (Forschungskolloquium)	19
Modul 5: Europäisches und Deutsches Wettbewerbsrecht	20
Modul 6: Konzern- und Umwandlungsrecht.....	23
Modul 7: Recht der Kreativwirtschaft.....	26
Modul 8: Europäisches und Deutsches Privatrecht	29
Modul 9: International Trade and Investment	31
Modul 10: Globalization and Sustainable Development	34
Modul 11: European and International Competition and Regulatory Law.....	37
Modul 12: International and Comparative Business Law.....	39
Modul 13: BWL 1 – Accounting	41
Modul 14: BWL 2 – Auditing.....	43
Modul 15: BWL 3 – Controlling I (Strategische Unternehmensführung)	45
Modul 16: BWL 4a – Risikomanagement I (Treasurymanagement)	47
Modul 17: BWL 4b – Risikomanagement II (Marktpreisrisikomanagement)	49
Modul 18: BWL 5 – Organizational Evolution and Turnaround.....	51
Modul 19: BWL 6 – Wertschöpfungsmanagement	53
Modul 20: BWL 7 – Business Succession	55
Modul 21: BWL 8 – Management neuer Medien	57
Modul 22: BWL 9 – Betriebswirtschaftliche Steuerlehre.....	59
Modul 23: BWL 10 – Personalmanagement und Organisation.....	61
Modul 24: BWL 11 – Marketing-Management	63
Modul 25: VWL 1 – Makroökonomik I.....	65
Modul 26: VWL 2 – Mikroökonomik I.....	67
Modul 27: VWL 3 – Makroökonomik II.....	68
Modul 28: VWL 4 – Mikroökonomik II.....	69
Modul 29: VWL 5 – International and Regional Economics.....	70
Modul 30: VWL 6 – Monetary Policy and Public Economics in Europe	72
Modul 31: VWL 7 – Industrial Economics and Competition Policy in Europe	74
Modul 32: VWL 8 – Globalisierung und Governance.....	76
Modul 33: VWL 9 – Public Policy and Governance	78

Modul 34: VWL 10 – International Economics.....	80
Modul 35: VWL 11 – Social and Labour Market Policy.....	82
Modul 36: Masterarbeit.....	84
Modul 37: Praktikum und Praktikumsbericht	85

Modulüberblick – Stand 16.02.2015
Masterstudiengang Deutsches und Europäisches Wirtschaftsrecht
Studiendauer: 4 Semester (120 LP)

I. Juristische Pflichtveranstaltungen (identisch für beide Schwerpunktbereiche)

Modul 1: Europäisches und Deutsches Unternehmensrecht	6 SWS / 9 LP
1.1 Europäisches Gesellschaftsrecht	
1.2 Europäische Zivilrechtsvereinheitlichung	
1.3 Einführung in die unternehmerische Vertragsgestaltung	
Modul 2: European and International Economic Law	6 SWS / 9 LP
2.1 Private International Law and CISG	
2.2 German Economic Constitution and European Integration	
2.3 International Economic Order and International Economic Law	
Modul 3: Hauptseminar	2 SWS / 6 LP
Modul 4: Hauptseminar (Forschungskolloquium)	2 SWS / 6 LP

II. Juristische Wahlpflichtmodule Schwerpunkt Unternehmensrecht

Es müssen mind. 24 LP erreicht werden, um auf die erforderlichen 54 LP für den Bereich juristische Veranstaltungen zu kommen. Die Studierenden können zwischen den angebotenen Modulen wählen. Module müssen komplett belegt werden. Auf Antrag kann ein Modul aus dem Schwerpunkt Europäisches und Internationales Wirtschaftsrecht gewählt werden.

Modul 5: Europäisches und Deutsches Wettbewerbsrecht	6 SWS / 9 LP
5.1 Markenrecht/Lauterkeitsrecht/Domainrecht	
5.2 Kartellrecht	
5.3 Übung im Europäischen und Deutschen Wettbewerbsrecht	
Modul 6: Konzern- und Umwandlungsrecht	4 SWS / 6 LP
6.1 Konzernrecht	
6.2 Umwandlungsrecht	
Modul 7: Recht der Kreativwirtschaft	6 SWS / 9 LP
7.1 Deutsches und europäisches Urheber- und Verlagsrecht	
7.2 Medienwirtschaftsrecht: Das Recht der Medien- und Kulturschaffenden	
7.3 Kolloquium zum Recht der Kreativwirtschaft	
Modul 8: Europäisches und Deutsches Privatrecht	4 SWS / 6 LP
8.1 Europäisches und Deutsches Vertrags- und Deliktsrecht	
8.2 Europäisches und Deutsches Arbeitsrecht	

III. Juristische Pflichtmodule Schwerpunkt Europäisches und Internationales Wirtschaftsrecht

Es müssen mind. 24 LP erreicht werden, um auf die erforderlichen 54 LP für den Bereich juristische Veranstaltungen zu kommen. Auf Antrag kann ein Modul aus dem Schwerpunkt Unternehmensrecht gewählt werden.

Modul 9: International Trade and Investment	4 SWS / 6 LP
9.1 EU Common Commercial Policy	
9.2 International Investment Law	
Modul 10: Globalization and Sustainable Development	4 SWS / 6 LP
10.1 Law and Development	
10.2 International Environmental and Energy Law	
Modul 11: European and International Competition and Regulatory Law	4 SWS / 6 LP
11.1 Regulatory Law I	
11.2 Regulatory Law II	
Modul 12: International and Comparative Business Law	4 SWS / 6 LP
12.1 Conflict of Laws in Business Matters	
12.2 Business Law in Common Law Jurisdictions	

IV. Wahlpflichtmodule Wirtschaftswissenschaften für den Schwerpunktbereich Unternehmensrecht

Zu wählen sind Veranstaltungen, die insgesamt zu 36 LP führen. Modul 16 und Modul 17 können nur alternativ belegt werden.

Modul 13: BWL 1 – Accounting	6 SWS / 9 LP
13.1 Rechnungslegung nach IFRS	
13.2 Financial Statement Analysis	
13.3 Financial Accounting & Analysis	
Modul 14: BWL 2 – Auditing	6 SWS / 9 LP
14.1 Rechnungslegung in besonderen Fällen	
14.2 Audit Services and Fraud Investigation	
14.3 Projekt Sanierungs-Management	
Modul 15: BWL 3 – Controlling I (Strategische Unternehmensführung)	6 SWS / 9 LP
15.1 Management Accounting	
15.2 Konzern- und Beteiligungsmanagement	
Modul 16: BWL 4a – Risikomanagement I (Treasurymanagement)	6 SWS / 9 LP
<small>Das Modul kann nicht gemeinsam mit Modul 17 belegt werden</small>	
16.1 Corporate Finance	
16.2 Risikomanagement in Unternehmen	
Modul 17: BWL 4b – Risikomanagement II (Marktpreisrisikomanagement)	6 SWS / 9 LP
<small>Das Modul kann nicht gemeinsam mit Modul 16 belegt werden</small>	
17.1 Internationale Finanzmärkte	
17.2 Risikomanagement in Banken	

Modul 18: BWL 5 – Organizational Evolution and Turnaround	6 SWS / 9 LP
18.1 Strategic and International Management	
18.2 Organizational Development and Turnaround-Management	
Modul 19: BWL 6 – Wertschöpfungsmanagement	6 SWS / 9 LP
19.1 Wertschöpfungsmanagement der Großserien- und Massenfertigung	
19.2 Wertschöpfungsmanagement der Einzel- und Kleinserienfertigung	
Modul 20: BWL 7 – Business Succession	6 SWS / 9 LP
20.1 Business Succession Management	
20.2 Succession-Lab	
Modul 21: BWL 8 – Management neuer Medien	6 SWS / 9 LP
21.1 Introduction to Electronic Business	
21.2 Electronic Commerce	
Modul 22: BWL 9 – Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	6 SWS / 9 LP
22.1 Steuern und konstitutive Unternehmenspolitik	
22.2 Steuern und laufende Unternehmenspolitik	
22.2 Fallstudie Steuerbelastung komplexer Organisationsformen	
Modul 23: BWL 10 – Personalmanagement und Organisation	6 SWS / 9 LP
23.1 Strategisches Personal- und Führungsmanagement	
23.2 Neuere Theorien in Personalmanagement und Organisation	
Modul 24: BWL 11 – Marketing-Management	6 SWS / 9 LP
24.1 Customer Relationship Management	
24.2 Strategisches Markenmanagement	
<u>V. Wahlpflichtmodule für den Schwerpunktbereich Europäisches und Internationales Wirtschaftsrecht aus dem Bereich Wirtschaftswissenschaften</u>	
<i>Zu wählen sind Veranstaltungen, die insgesamt zu 36 LP führen</i>	
Modul 25: VWL 1 – Makroökonomik I	4 SWS / 8 LP
Modul 26: VWL 2 – Mikroökonomik I	4 SWS / 8 LP
Modul 27: VWL 3 – Makroökonomik II	4 SWS / 8 LP
Modul 28: VWL 4 – Mikroökonomik II	4 SWS / 8 LP
Modul 29: VWL 5 – International and Regional Economics in Europe	4 SWS / 8 LP
29.1 International Economics	
29.2 Regional Economics	
Modul 30: VWL 6 – Monetary Policy and Public Economics in Europe	4 SWS / 8 LP
30.1 Monetary Policy	
30.2 Public Economics	

Modul 31: VWL 7 – Industrial Economics and Competition Policy in Europe 4 SWS / 8 LP
31.1 Industrial Economics
31.2 European Competition Policy
31.3 Wettbewerbspolitik (alternativ zu Teilmodul 2)

Modul 32: VWL 8 – Globalisierung und Governance 6 SWS / 12 LP
32.1 Geschichte der Globalisierung
32.2 Institutionenökonomik

Modul 33: VWL 9 – Public Policy and Governance 6 SWS / 12 LP
33.1 Economic Policy
33.2 Advanced Public Economics

Modul 34: VWL 10 – International Economics 6 SWS / 12 LP
34.1 International Trade
34.2 International Macroeconomics

Modul 35: VWL 11 – Social and Labour Market Policy 6 SWS / 12 LP
35.1 Labour Economics
35.2 Social Policy

VI. Masterarbeit

Modul 36: Masterarbeit 20 LP
(3 Monate, Themenarbeit)

VII. Pflichtpraktikum

Modul 37: Praktikum und Praktikumsbericht 10 LP
(mind. 8 Wochen)

Studienverlaufsplan – Stand 16.02.2015

1. Semester

Juristische Pflichtveranstaltungen für beide Schwerpunktbereiche **12 SWS / 18 LP**

Europäisches und Deutsches Unternehmensrecht, Europäisches Gesellschaftsrecht
Europäisches und Deutsches Unternehmensrecht, Einführung in die unternehmerische Vertragsgestaltung
Europäisches und Deutsches Unternehmensrecht, Europäische Zivilrechtsvereinheitlichung
European and International Economic Law, Private International Law and CISG
European and International Economic Law, German Economic Constitution and European Integration
European and International Economic Law, International Economic Order and International Economic Law

Wahlpflichtveranstaltungen Jura Schwerpunkt Unternehmensrecht **2 SWS / 3 LP**

In den Wahlpflichtveranstaltungen sind im 1.–3. Studiensemester insg. 24 LP zu sammeln. Es bieten sich aus den o.g. Modulen u.a. folgende Veranstaltungen an:

Europäisches und Deutsches Privatrecht, Europäisches und Deutsches Vertrags- und Deliktsrecht

Wahlpflichtveranstaltungen Wirtschaftswissenschaften Schwerpunkt Unternehmensrecht **6 SWS / 9 LP**

Es müssen in den Semestern 1–3 36 LP gesammelt werden. Es bieten sich aus den o.g. Modulen u.a. folgende Veranstaltungen an:

BWL2 – Auditing, Rechnungslegung in besonderen Fällen
BWL2 – Auditing, Audit Services and Fraud Investigation
BWL2 – Auditing, Projekt Sanierungs-Management

Mit Wahlpflichtschwerpunkt Unternehmensrecht: Σ 20 SWS / 30 LP

Wahlpflichtveranstaltungen Wirtschaftswissenschaften Schwerpunkt Europäisches und Internationales Wirtschaftsrecht **6 SWS / 12 LP**

Es müssen in den Semestern 1–3 36 LP gesammelt werden. Es bieten sich aus den o.g. Modulen u.a. folgende Veranstaltungen an:

VWL8 – Globalisierung und Governance, Geschichte der Globalisierung
VWL8 – Globalisierung und Governance, Institutionenökonomik

Mit Wahlpflichtschwerpunkt Europäisches u. Internationales Wirtschaftsrecht: Σ 18 SWS / 30 LP

2. Semester

Juristische Pflichtveranstaltung für beide Schwerpunktbereiche
Hauptseminar

2 SWS / 6 LP

Wahlpflichtveranstaltungen Jura Schwerpunkt Unternehmensrecht

10 SWS / 15 LP

In den Wahlpflichtveranstaltungen sind im 1.–3. Studiensemester insg. 24 LP zu sammeln. Es bieten sich aus den o.g. Modulen u.a. folgende Veranstaltungen an:

Recht der Kreativwirtschaft, Deutsches und europäisches Urheber- und Verlagsrecht

Recht der Kreativwirtschaft, Kolloquium zum Recht der Kreativwirtschaft

Europäisches und Deutsches Wettbewerbsrecht, Markenrecht/Lauterkeitsrecht/Domainrecht

Europäisches und Deutsches Wettbewerbsrecht, Kartellrecht

Europäisches und Deutsches Privatrecht, Europäisches und Deutsches Arbeitsrecht

Wahlpflichtveranstaltungen Wirtschaftswissenschaften Schwerpunkt Unternehmensrecht

6 SWS / 9 LP

Es bieten sich aus den o.g. Modulen u.a. folgende Veranstaltungen an:

BWL1 – Accounting, IFRS-Accounting

BWL1 – Accounting, Financial Statement Analysis

BWL1 – Accounting, Financial Accounting & Analysis

Mit Wahlpflichtschwerpunkt Unternehmensrecht: Σ 18 SWS / 30 LP

Wahlpflichtveranstaltungen Jura Schwerpunkt Europäisches und Internationales Wirtschaftsrecht

8 SWS / 12 LP

In den Wahlpflichtveranstaltungen sind im 2. und 3. Studiensemester insg. 24 LP zu sammeln.

Globalization and Sustainable Development, International Environmental and Energy Law

Globalization and Sustainable Development, Law and Development

International and Comparative Business Law, Conflict of Laws in Business Matters

International and Comparative Business Law, Business Law in Common Law Jurisdictions

Wahlpflichtveranstaltungen Wirtschaftswissenschaften Schwerpunkt Europäisches und Internationales Wirtschaftsrecht

6 SWS / 12 LP

Es bieten sich aus den o.g. Modulen u.a. folgende Veranstaltungen an:

VWL11 – Social and Labour Market Policy, Labour Economics

VWL11 – Social and Labour Market Policy, Social Policy

Mit Wahlpflichtschwerpunkt Europäisches u. Internationales Wirtschaftsrecht: Σ 18 SWS / 30 LP

3. Semester

Juristische Pflichtveranstaltung für beide Schwerpunktbereiche
Hauptseminar (Forschungskolloquium)

2 SWS / 6 LP

Wahlpflichtveranstaltung Jura Schwerpunkt Unternehmensrecht

4 SWS / 6 LP

In den Wahlpflichtveranstaltungen sind im 1.–3. Studiensemester insg. 24 LP zu sammeln. Es bieten sich aus den o.g. Modulen u.a. folgende Veranstaltungen an:

Europäisches und Deutsches Wettbewerbsrecht, Übung im Europäischen und Deutschen Wettbewerbsrecht
Recht der Kreativwirtschaft, Medienwirtschaftsrecht: Das Recht der Medien- und Kulturschaffenden

Wahlpflichtveranstaltungen Wirtschaftswissenschaften Schwerpunkt Unternehmensrecht

12 SWS / 18 LP

Es bieten sich aus den o.g. Modulen u.a. folgende Veranstaltungen an:

BWL3 – Controlling I, Management Accounting

BWL3 – Controlling I, Konzern- und Beteiligungsmanagement

BWL10 – Personalmanagement und Organisation, Strategisches Personal- und Führungsmanagement

BWL10 – Personalmanagement und Organisation, Neue Theorien in Personalmanagement und Organisation

Mit Wahlpflichtschwerpunkt Unternehmensrecht: Σ 18 SWS / 30 LP

Wahlpflichtveranstaltungen Jura Schwerpunkt Europäisches und Internationales Wirtschaftsrecht

8 SWS / 12 LP

European and International Competition and Regulatory Law, Regulatory Law I
European and International Competition and Regulatory Law, Regulatory Law II
International Trade and Investment, EU Common Commercial Law

Wahlpflichtveranstaltungen Wirtschaftswissenschaften Schwerpunkt Europäisches und Internationales Wirtschaftsrecht

6 SWS / 12 LP

Es bieten sich aus den o.g. Modulen u.a. folgende Veranstaltungen an:

VWL10 – International Economics, International Trade

VWL10 – International Economics, International Macroeconomics

Mit Wahlpflichtschwerpunkt Europäisches u. Internationales Wirtschaftsrecht: Σ 18 SWS / 30 LP

Studierende des Schwerpunktbereichs Europäisches und Internationales Wirtschaftsrecht haben die Möglichkeit, das 2. oder 3. Studiensemester im Ausland zu verbringen. Sie müssen dort mind. 30 LP sammeln. Die Modalitäten für die dort zu belegenden Veranstaltungen bedürfen der näheren Festlegung.

4. Semester

Masterarbeit (3 Monate, Themenarbeit)

20 LP

Praktikum und Praktikumsbericht (mind. 8 Wochen)

10 LP

Modulhandbuch – Stand 16.02.2015

Modul 1: Europäisches und Deutsches Unternehmensrecht					
Kennnummer	Workload	Credits	Studien- semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer und Sta- tus
WR-LLM-M1	270 h	9 LP	1.	Jährlich Wintersemester	1 Semester Pflichtmodul
1	Lehrveranstaltungen		Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße
	1. Europäisches Gesellschaftsrecht		2 SWS / 30 h	60 h	60 Studierende
	2. Europäische Zivilrechtsverein- heitlichung		2 SWS / 30 h	60 h	60 Studierende
	3. Einführung in die unternehmeri- sche Vertragsgestaltung		2 SWS / 30 h	60 h	60 Studierende
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>Die Studierenden haben die gesellschaftsrechtlichen Grundkenntnisse, die erforderlich sind um ein Unternehmen bei der Niederlassung in anderen Ländern der Europäischen Union zu beraten, sowie Verträge nach deutschem Recht zu schließen. Sie kennen die Grundlagen der Vertragsgestaltung und Vertragsverhandlung und des Claim Managements, so dass sie ein Unternehmen für Verträge innerhalb Europas beraten können. Insbesondere kennen sie auch den Stand der europäischen Rechtsangleichung, die groben Unterschiede zwischen den einzelnen Rechtsordnungen und sind zur Anwendung angeglichenen Rechts nach europäischem Maßstab in der Lage. Sie können die Vor- und Nachteile von Regelungen erkennen. Insbesondere kennen sie den DCFR als mögliche (zukünftige) Alternativregelung zu den nationalen Zivilgesetzbüchern.</p> <p>Teilmodul 1</p> <p>Die Studierenden kennen sich mit der Wegzugs- und Zuzugsproblematik in der EU aus und wissen, welche Aspekte des europäischen Gesellschaftsrechts harmonisiert wurden. Zudem sind sie mit den Grundzügen der supranationalen sowie der englischen, französischen und italienischen Gesellschaftsformen vertraut und können strukturelle Unterschiede erkennen. Außerdem sind sie in der Lage, die sich aus den Rechtsformen ergebenden Vor- und Nachteile einzuschätzen.</p> <p>Teilmodul 2</p> <p>Die europäische Zivilrechtsvereinheitlichung befindet sich in einer dynamischen Entwicklung. Die Studenten haben einen vertieften Einblick in den bisherigen Verlauf und den aktuellen Stand dieses Prozesses gewonnen. Sie kennen in ausgewählten Rechtsbereichen die Problematik der Schaffung von Einheitsrecht und das bisher Erreichte und berücksichtigen dabei auch methodische Fragen im Umgang mit vereinheitlichtem europäischem Recht.</p> <p>Teilmodul 3</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, vorformulierte Verträge insbesondere internationale Kaufverträge auszulegen und auf ihre Wirksamkeit überprüfen zu können und einfache Verträge selbst zu formulieren bzw. komplexere Verträge aus Vorlagen auf ihre Bedürfnisse anzupassen. Sie kennen auch Grundlagen des Vertragsmanagements und der Vertragsverhandlung. Damit sind sie zur Wahrnehmung von Vertragsgestaltungsaufgaben im europäischen Rechtsraum in der Lage.</p>				
3	<p>Inhalte</p> <p>Teilmodul 1</p> <p>Die Vorlesung behandelt vier Themenschwerpunkte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Relevante Rechtsprechung im Bereich des europäischen Gesellschaftsrechts 				

	<ul style="list-style-type: none"> • Europäische Gesellschaftsrechtsrichtlinien • Supranationale Gesellschaftsformen (SE, SPE, SCE und EWIV) • Vergleichende Darstellung des englischen, französischen und italienischen Gesellschaftsrechts (unter Berücksichtigung der wichtigsten Personen- und Kapitalgesellschaften) <p>Bei der Besprechung der supranationalen und nationalen Gesellschaftsformen werden insbesondere folgende Aspekte betrachtet:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gründung • Organisationsverfassung • Kapitalaufbringung • Haftung der Gesellschafter • Mitgliederwechsel • Auflösung der Gesellschaft <p>Teilmodul 2</p> <ul style="list-style-type: none"> • Überblick über die in Europa vertretenen Rechtskreise • Wege zu vereinheitlichtem Recht • Die Entwicklung der Zivilrechtsvereinheitlichung in Europa • Der <i>acquis communautaire</i> • Überblick über den <i>Draft Common Frame of Reference</i> • Europäische Methodenlehre • Europäische Zivilrechtsvereinheitlichung in ausgewählten Rechtsbereichen <p>Teilmodul 3</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vertragsschluss, gesetzliches Vertragsrecht, Rechtswahl • Vertragsänderung • Vertragsauslegung • Lückenfüllung • Inhaltskontrolle insbesondere bei Kaufverträgen • Formelle Vertragsgestaltung • Materielle Vertragsgestaltung an Beispielen • Vertragsmanagement • Vertragsverhandlung • Claim Management
4	Lehrformen Vorlesungen
5	Teilnahmevoraussetzungen Keine modulspezifischen Voraussetzungen
6	Prüfungsformen Modulabschlussklausur (180 Minuten), ersatzweise mündliche Prüfung (20 Minuten)
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestandene Modulabschlussprüfung
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Teilmodul 3 ist Pflichtbestandteil im Master-Studiengang Entrepreneurship and SME Management
9	Stellenwert der Note für die Endnote Anteilig gemäß Kreditpunkte
10	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Peter Krebs / Prof. Dr. Peter Krebs
11	Sonstige Informationen Literatur (jeweils in der aktuellen Auflage) <ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Von Bar/Clive</i>, Principles, Definitions and Model Rules of European Private Law, Draft Com-

mon Frame of Reference (DCFR), Full Edition, 6 Bde, 2009 (Auszüge)

- *Däubler*, Verhandeln und Gestalten
- *Heussen (Hrsg.)*, Handbuch Verhandlung und Vertragsmanagement;
- *Junker/Kamanabrou*, Vertragsgestaltung;
- *Langenfeld*, Einführung in die Vertragsgestaltung;
- *Rittershaus/Teichmann*, Anwaltliche Vertragsgestaltung;
- *Schumacher*, Vertragsgestaltung.

Modul 2: European and International Economic Law					
Kennnummer	Workload	Credits	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer und Status
WR-LLM-M2	270 h	9 LP	1.	Jährlich Wintersemester	1 Semester Pflichtmodul
1	Lehrveranstaltungen		Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße
	1. Private International Law and CISG		2 SWS / 30 h	60 h	60 Studierende
	2. German Economic Constitution and European Integration		2 SWS / 30 h	60 h	60 Studierende
	3. International Economic Order and International Economic Law		2 SWS / 30 h	60 h	60 Studierende
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen				
	<p>Die Studierenden beherrschen die zentralen Prinzipien und Begriffe des internationalen Wirtschaftsrechts. Sie kennen insbesondere die Systematik des Internationalen Privatrechts ebenso wie die Grundlinien der internationalen Wirtschaftsordnung, die sich aus dem Zusammenspiel verfassungs-, europa- und völkerrechtlicher Bestimmungen ergibt. Damit verstehen sie die Fundamente des rechtlichen Ordnungsrahmens, der sich für Unternehmen bei internationaler Betätigung ergibt.</p> <p>Teilmodul 1 Die Studierenden vertiefen ihre Kenntnisse bei der Beurteilung internationaler Sachverhalte im Privatrecht. Im Bereich der internationalen Handelskaufverträge lernen sie das vereinheitlichte Recht nach dem Wiener Übereinkommen über den internationalen Warenkauf (UN-Kaufrecht, CISG) kennen.</p> <p>Teilmodul 2 Die Studierenden untersuchen, inwieweit die wirtschaftsrelevanten Bestimmungen des Grundgesetzes und der Europäischen Verträge als Normen zur Gewährleistung einer bestimmten Wirtschaftsordnung und der ihr zugehörenden spezifischen Institutionen zu verstehen sind. Sie machen sich Gedanken über den grundlegenden Begriff der Freiheit und seine Auswirkungen auf die rechtliche Ausgestaltung des Wirtschaftslebens. In ausgewählten Anwendungsfeldern erproben sie die zuvor entwickelten Thesen.</p> <p>Teilmodul 3 Die Weltwirtschaftsordnung wird bestimmt durch das sog. Wirtschaftsvölkerrecht als Teilgebiet des weiter zu fassenden Internationalen Wirtschaftsrechts. Die Studierenden verfügen über vertiefte Kenntnisse in den nachfolgend aufgelisteten Themenbereichen. Sie haben ein besseres Verständnis für international wirtschaftspolitische Zusammenhänge entwickelt.</p>				
3	Inhalte				
	<p>Teilmodul 1</p> <ul style="list-style-type: none"> • Besonderheiten bei der rechtlichen Beurteilung internationaler Sachverhalte im Privatrecht • Allgemeine Lehren des internationalen Privatrechts (Vertiefung) • Internationales Schuldvertragsrecht (Vertiefung) • Internationales Privatrecht der gesetzlichen Schuldverhältnisse (Vertiefung) • Internationales Sachenrecht (Vertiefung) • Die internationale Zuständigkeit (Vertiefung) 				

	<ul style="list-style-type: none"> • Die Entstehungsgeschichte des UN-Kaufrechts • Die Anwendbarkeit des UN-Kaufrechts • Der Vertragsschluss im UN-Kaufrecht • Allgemeine Geschäftsbedingungen und UN-Kaufrecht • Leistungsstörungen im UN-Kaufrecht <p>Teilmodul 2</p> <ul style="list-style-type: none"> • Das Grundgesetz und die Frage der deutschen „Wirtschaftsverfassung“ • Die europäische Integration: Ziele, bisherige Entwicklung und Auswirkungen auf die Wirtschaftsordnung • Freiheitsgarantie und wirtschaftsrelevante (deutsche und europäische) Grundrechte: Systematik und Interpretation • Verfassungs- und europarechtliche Vorgaben für die zentralen Institutionen einer Wirtschaftsordnung (Unternehmen, Märkte) und deren gesellschaftliches „Vorfeld“ (Familie, Bildungseinrichtungen) • Anwendungsfelder (in freiheitsrechtlicher und institutionenökonomischer Betrachtung): gesellschafts- und arbeitsrechtliche Unternehmens-„verfassung“, Arbeitsmarkt-„verfassung“, Geld-„verfassung“ usw. <p>Teilmodul 3</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wirtschaftsordnung, Wirtschaftsvölkerrecht und Internationales Wirtschaftsrecht • Völkerrechtliche Grundlagen des Wirtschaftsvölkerrechts • Rechtsquellen des Wirtschaftsvölkerrechts • Grundprinzipien des Wirtschaftsvölkerrechts • Welthandelsrecht, insbesondere WTO-Recht • Entwicklung des GATT-Systems • Streitschlichtung im Internationalen Wirtschaftsrecht
4	Lehrformen Vorlesungen
5	Teilnahmevoraussetzungen Keine modulspezifischen Voraussetzungen
6	Prüfungsformen Modulabschlussklausur (180 Minuten), ersatzweise mündliche Prüfung (20 Minuten)
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestandene Modulabschlussprüfung
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Keine
9	Stellenwert der Note für die Endnote Anteilig gemäß Kreditpunkte
10	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Gerd Morgenthaler, Prof. Dr. Hannes Rösler, LL.M., Prof. Dr. Gerd Morgenthaler, Prof. Dr. Marc Bungenberg, LL.M.
11	<p>Sonstige Informationen Alle Modulelemente werden in englischer Sprache gehalten. Die Prüfungsleistung ist in englischer Sprache zu erbringen.</p> <p>Literatur (jeweils in der aktuellen Auflage)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Ferrari</i>, Rome I Regulation; ▪ <i>Huber</i>, Rome II Regulation; ▪ <i>Schlechtriem/Butler</i>, UN Law on International Sales;

- | |
|--|
| <ul style="list-style-type: none">▪ <i>Chalmers et.al.</i>, European Union Law;▪ <i>Isensee / Kirchhof</i> (Hrsg.), Handbuch des Staatsrechts der Bundesrepublik Deutschland;▪ <i>Morgenthaler</i>, Freiheit durch Gesetz;▪ <i>Shaw</i>, Economic and Social Law of the European▪ <i>Krajewski</i>, Wirtschaftsvölkerrecht;▪ <i>Qureshi/Ziegler</i>, International Economic Law;▪ <i>Lowenfeld</i>, International Economic Law;▪ <i>Herdegen</i>, Internationales Wirtschaftsrecht;▪ <i>Herrmann/Weiß/Ohler</i>, Welthandelsrecht;▪ <i>Tietje</i>, (Hrsg.), Internationales Wirtschaftsrecht;▪ <i>Schöbener/Herbst/Perkams</i>, Internationales Wirtschaftsrecht;▪ <i>Hilff/Oeter</i> (Hrsg.), WTO-Recht – Rechtsordnung des Welthandels. |
|--|

Modul 3: Hauptseminar					
Kennnummer	Workload	Credits	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer und Status
WR-LLM-M3	180 h	6 LP	2.	Jährlich Sommersemester	1 Semester Pflichtmodul
1	Lehrveranstaltungen		Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße
	Rechtswissenschaftliches Seminar		2 SWS / 30 h	150 h	15 Studierende
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden sind in der Lage selbständig eine wissenschaftliche Aufgabe zu bearbeiten. Sie haben ihre aus dem Bachelorstudium erlangten Kenntnisse vertieft. Die Studierenden haben in eigener Arbeit ihre Recherche-, Schreib-, Vortrags- und Präsentationstechniken erweitert und Erfahrungen mit mündlichen wissenschaftlichen Diskussionen gewonnen. Sie sind befähigt im Team zu arbeiten.				
3	Inhalte Jedes Seminar behandelt ein größeres Themengebiet. Hierdurch erwerben die Studierenden nicht nur in ihrem Thema, sondern auch in den anderen Themen des Seminars vertiefte Einblicke.				
4	Lehrformen Hauptseminar				
5	Teilnahmevoraussetzungen Keine modulspezifischen Voraussetzungen				
6	Prüfungsformen Jeweils Hausarbeit (ca. 20 Seiten) mit Vortrag (ca. 20 Min.) und Diskussion				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestehen von Hausarbeit, Vortrag und Diskussion in gewichteter Bewertung				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Keine				
9	Stellenwert der Note für die Endnote Anteilig gemäß Kreditpunkte				
10	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Marc Bungenberg, LL.M. / Alle Professoren des Wirtschaftsrechts				
11	Sonstige Informationen Modul wird – je nach bearbeitetem Themengebiet – in englischer Sprache gehalten.				

Modul 4: Hauptseminar (Forschungskolloquium)					
Kennnummer	Workload	Credits	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer und Status
WR-LLM-M4	180 h	6 LP	3.	Jährlich Wintersemester	1 Semester Pflichtmodul
1	Lehrveranstaltungen		Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße
	Forschungskolloquium		2 SWS / 30 h	150 h	15 Studierende
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden sind befähigt im gewissen Grad eigenständig wissenschaftliche Forschung zu betreiben. Sie verfügen über Recherche-, Schreib-, Vortrags- und Präsentationstechniken und haben Erfahrungen mit mündlichen wissenschaftlichen Diskussionen. Sie sind in der Lage wissenschaftliche Standpunkte zu erkennen und in Gruppen zu erarbeiten sowie diese methodisch-argumentativ auch in Verhandlungssimulationen zu verteidigen.				
3	Inhalte Abhängig von den Forschungsschwerpunkten der jeweiligen Lehrenden/Professuren				
4	Lehrformen Interaktives Kolloquium				
5	Teilnahmevoraussetzungen Keine modulspezifischen Voraussetzungen				
6	Prüfungsformen Bewertung aktiver Mitarbeit, der Präsentation und von eigenständig verfassten wissenschaftlichen Texten.				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bewertung der gewichteten Leistungen mit wenigstens 4,0				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Keine				
9	Stellenwert der Note für die Endnote Anteilig gemäß Kreditpunkte				
10	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Gerd Morgenthaler / Alle Professoren des Wirtschaftsrechts				
11	Sonstige Informationen Modul wird – je nach bearbeitetem Themengebiet – in englischer Sprache gehalten.				

Modul 5: Europäisches und Deutsches Wettbewerbsrecht

Kennnummer	Workload	Credits	Studien- semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer und Sta- tus
WR-LLM-M5	270 h	9 LP	2./3.	Jährlich	2 Semester Wahlpflichtmodul
1	Lehrveranstaltungen		Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße
	1. Markenrecht/Lauterkeitsrecht/ Domainrecht		2 SWS / 30 h	60 h	30 Studierende
	2. Kartellrecht		2 SWS / 30 h	60 h	30 Studierende
	3. Übung im Europäischen und Deutschen Wettbewerbsrecht		2 SWS / 30 h	60 h	30 Studierende
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>Die Studierenden haben fundierte Kenntnisse auf dem Gebiet des Europäischen und Deutschen Wettbewerbsrechts.</p> <p>Im Markenrecht verfügen sie durch das Erlernen der internationalen, europäischen und deutschen Regelungen über einen vertieften Einblick in den Aufbau und die Systematik des Schutzes eines zentralen geistigen Eigentumsrechts. Dies umfasst sowohl die Marke im engeren Sinne (Produkt- und Dienstleistungsbezeichnung), als auch den Schutz von Geschäftsbezeichnungen und geographischen Herkunftsangaben. Sie kennen nicht nur die Schutzvoraussetzungen der Marke und können deren Vorliegen beurteilen, sondern kennen auch die Mittel der Rechtsdurchsetzung. Dieses Verständnis dient ihnen auch als Basis für die Erschließung weiterer geistiger Eigentumsrechte.</p> <p>Auf dem Gebiet des Domainrechts können die Studierenden in besonderem Maße rechtsgebietübergreifend denken. Da das Domainrecht weder international noch national einheitlich kodifiziert ist, können sie die verschiedenen Gesetze und Rechtsinstitute aus dem allgemeinen Zivilrecht sowie dem Wettbewerbsrecht und dem gewerblichen Rechtsschutz heranziehen um z.B. Löschungs-, Freigabe oder Übertragungsansprüche zu prüfen.</p> <p>Durch das Erlernen des deutschen Lauterkeitsrechts, sowie die europäischen lauterkeitsrechtlichen Richtlinien, können die Studenten nicht nur lautere und unlautere Geschäftspraktiken beurteilen, sondern beherrschen dann auch die engen Querverbindungen zwischen Lauterkeits-, Marken- und Domainrecht.</p> <p>Im Kartellrecht kennen sie das Kartellrecht im engeren Sinne, das Missbrauchsverbot und die Fusionskontrolle. Sie können damit sowohl verbotene Absprachen von Unternehmen beurteilen (z.B. Preis- und Gebietsabsprachen), als auch die missbräuchliche Ausnutzung einer marktbeherrschenden Stellung z.B. durch Kopplungs- oder Exklusivbindungen beurteilen, als auch die Zusammenschlusskontrolle zur Verhinderung des Entstehens oder Verstärkens einer marktbeherrschenden Stellung anwenden. Da diese Rechtsgebiete maßgeblich von europäischem Recht bestimmt sind, kennen die Studierenden nicht nur die europäischen und deutschen Regelungen, sondern kennen die maßgeblichen Abweichungen und Vorrangstellungen.</p> <p>Durch die zusätzliche Übung haben die Studierenden ihr Wissen verfestigt und vertieft. Sie können methodengerecht und systematisch die verschiedenen Gesetze anwenden und miteinander in Verbindung bringen. Sie kennen praxisnahe Fälle und können das erlernte Wissen auch auf neue, unbekannte Fälle übertragen und sie durch die erlernte Argumentation und klare Wertentscheidung zu einem schlüssigen Ergebnis tragen.</p> <p>Teilmodul 1 Die Studierenden kennen die Grundlagen des europäischen, deutschen und auch internationalen</p>				

	<p>Markenrechts, Lauterkeitsrechts und Domainrechts sowie die Zusammenhänge zwischen diesen Rechtsgebieten.</p> <p>Im Bereich des Markenrechts sind sie sowohl mit den Grundzügen des internationalen Markenrechts (IR-Marke, Markenrechtsabkommen), als auch mit der europäischen Marke nach der Markenverordnung, als auch mit dem überwiegend auf der Markenrechtsrichtlinie beruhenden deutschen Markengesetz vertraut. Insbesondere kennen die Studierenden die Voraussetzungen und Folgen des Markenschutzes gemäß dem Markengesetz. Dies umfasst sowohl den Schutz von Marken im engeren Sinne (Produkt- und Dienstleistungsbezeichnungen, aber auch Produktgestaltung), als auch den Schutz von Geschäftsbezeichnungen und geographischen Herkunftsbezeichnungen.</p> <p>Im Lauterkeitsrecht, das allgemein Regelungen umfasst, welche geschäftlichen Handlungsweisen erlaubt (lauter) und welche unlauter (also verboten) sind, ist den Studierenden der Einfluss europäischer Richtlinien, wie die über unlautere Geschäftspraktiken gegenüber Verbrauchern und die über irreführende und vergleichende Werbung geläufig. Die Studierenden sind zur richtlinienkonformen Auslegung in der Lage. Sie beherrschen den Umgang mit dem deutschen UWG und kennen insbesondere die Regelungen zu unlauteren Formen der Werbung und der Nachahmung fremder Produkte.</p> <p>Ferner haben die Studierenden fundierte Kenntnisse im Bereich der im internationalen Dienstleistungs- und Warenverkehr immer bedeutsameren Internetdomains. Da es auf diesem Rechtsgebiet weder auf internationaler noch auf nationaler Ebene eine einheitliche Kodifikation gibt, können die Studierenden hier in besonderem Maße rechtsgebietübergreifend denken. Insbesondere können sie zur Beurteilung von etwaigen Löschungs-, Freigabe und Übertragungsansprüchen Gesetze und Rechtsinstitute aus dem allgemeinen Zivilrecht sowie dem Wettbewerbsrecht und gewerblichen Rechtsschutz heranziehen.</p> <p>Teilmodul 2</p> <p>Die Studierenden haben fundierte Kenntnisse im europäischen und deutschen Kartellrecht. Sie beherrschen die drei Säulen des Kartellrechts, i.e. das Kartellrecht im engeren Sinne, die Missbrauchskontrolle sowie die Fusionskontrolle. Sie können im Rahmen des Kartellrechts im engeren Sinne die verschiedenen Formen des Zusammenwirkens von Unternehmen beurteilen, die dazu geeignet sind den zwischen ihnen bestehenden Wettbewerb zu reduzieren oder auszuschließen (z.B. Preis- oder Gebietsabsprachen). Sie verfügen über die Fähigkeit die missbräuchliche Ausnutzung einer marktbeherrschenden Stellung eines oder mehrerer Unternehmen zu beurteilen (z.B. Kopplungs- und Exklusivbindungsverträge). Schließlich beherrschen sie die Anwendung der Zusammenschlusskontrolle (Fusionskontrolle), durch die verhindert werden soll, dass eine marktbeherrschende Stellung entsteht oder verstärkt wird.</p> <p>Die Studierenden haben Kenntnisse der wettbewerbspolitischen und volkswirtschaftlichen Konzepte, durch die diese Regelungen beeinflusst werden und sind in der Lage die Überschneidungspunkte der drei Säulen sachgemäß zu beurteilen.</p> <p>Teilmodul 3</p> <p>Die Studierenden lösen Fälle aus den Themengebieten der Teilmodule 1 und 2. Sie werden dadurch in die Lage versetzt in vertiefter Auseinandersetzung mit dem erlernten Stoff praxisnahe Lebenssachverhalte systematisch zu prüfen. Auch Verbindungen zwischen den Rechtsgebieten der Module bzw. zum allgemeinen Zivilrecht können die Studierenden auf diese Weise strukturiert behandeln. Besonderer Wert wird auf eine schlüssige Argumentation und eine klare Wertentscheidung gelegt.</p>
3	<p>Inhalte</p> <p>Teilmodul 1</p> <ul style="list-style-type: none"> • Internationales, europäisches und deutsches Markenrecht • Europäisches und deutsches Lauterkeitsrecht

	<ul style="list-style-type: none"> • Domainrecht • Querbezüge zwischen den genannten Rechtsgebieten sowie Bezüge zum allgemeinen Zivilrecht und zum Kartellrecht <p>Teilmodul 2</p> <ul style="list-style-type: none"> • Europäische und deutsche Regelungen zum Kartellrecht • Kartellverbot im engeren Sinne (Verbot von Vereinbarungen und abgestimmten Verhaltensweisen, die den Wettbewerb negativ zu beeinträchtigen) • Missbrauchskontrolle • Fusionskontrolle • Querbezüge zwischen der kartellrechtlichen Regelungen sowie Bezüge zum allgemeinen Zivilrecht <p>Teilmodul 3</p> <p>Methodisch saubere und systematische Lösung von praxisnahen und rechtsgebietübergreifenden Fällen aus dem Marken-, Lauterkeits-, Domain- und Kartellrecht.</p>
4	<p>Lehrformen</p> <p>Vorlesungen und Übung</p>
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Keine modulspezifischen Voraussetzungen</p>
6	<p>Prüfungsformen</p> <p>Semesterbegleitende Modulabschlussklausur im Teilmodul 3 (240 Minuten), ersatzweise mündliche Prüfung (25 Minuten)</p>
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>Bestandene Modulabschlussprüfung</p>
8	<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</p> <p>Wahlpflichtfach im auslaufenden Diplomstudiengang Wirtschaftsrecht</p>
9	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>Anteilig gemäß Kreditpunkte</p>
10	<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</p> <p>Prof. Dr. Peter Krebs / Prof. Dr. Peter Krebs</p>
11	<p>Sonstige Informationen</p> <p>Literatur (jeweils in der aktuellen Auflage)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Boesche</i>, Wettbewerbsrecht; ▪ <i>Bücking</i>, Domainrecht; ▪ <i>Emmerich</i>, Unlauterer Wettbewerb; ▪ <i>Götting</i>, Wettbewerbsrecht; ▪ <i>Hacker</i>, Markenrecht; ▪ <i>Säcker/Wolf</i>, UWG und Markenrecht in Fällen; ▪ <i>Emmerich</i>, Kartellrecht; ▪ <i>Mestmäcker/Schweitzer</i>, Europäisches Wettbewerbsrecht; ▪ <i>Emmerich/Sosnitza</i>, Fälle zum Wettbewerbs- und Kartellrecht; ▪ sowie die umfassenden Materialien (Falllösungen, Gliederungsvorschläge) des Lehrstuhls Prof. Dr. Peter Krebs.

Modul 6: Konzern- und Umwandlungsrecht					
Kennnummer	Workload	Credits	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer und Status
WR-LLM-M6	180 h	6 LP	2.	Jährlich Sommersemester	1 Semester Wahlpflichtmodul
1	Lehrveranstaltungen		Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße
	1. Konzernrecht 2. Umwandlungsrecht		2 SWS / 30 h 2 SWS / 30 h	60 h 60 h	30 Studierende 30 Studierende
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>Die Studierenden verfügen – aufbauend auf gesicherten Kenntnissen des Gesellschaftsrechts und des Bürgerlichen Rechts – über solide Kenntnisse des Konzern- und Umwandlungsrechts. Sie kennen Strukturen und typische Problemfelder. Sie sind in der Lage mit ihren Kenntnissen Lösungen zu anspruchsvollen Themenkomplexen zu unterbreiten. Studierende können Werturteile abgeben, Vergleiche heranziehen und richtige Schlussfolgerungen ziehen. Sie können Prognosen erstellen und die eigenen Aussagen rechtfertigen.</p> <p>Teilmodul 1</p> <p>Die Studierenden kennen die Grundlagen und die in der Praxis am häufigsten vorkommenden Fragestellungen des Konzernrechts. Der Schwerpunkt ihrer Kenntnisse liegt im Konzernrecht der AG und GmbH, wobei dem Minderheiten- und Gläubigerschutz besondere Aufmerksamkeit gilt. Die Studierenden sind in der Lage, typische in der Rechtspraxis auftretende konzernrechtliche Problemstellungen eigenständig erfassen und lösen zu können.</p> <p>Teilmodul 2</p> <p>Die Studierenden kennen die in der Praxis am häufigsten vorkommenden Umwandlungsarten der Verschmelzung, Spaltung und des Formwechsels nach dem UmwG und die Möglichkeiten der Umwandlung von Rechtsträgern außerhalb der Regelungen des UmwG. Der Schwerpunkt ihrer Kenntnisse liegt in der Systematik des Umwandlungsgesetzes sowie der Verfahrensschritte eines Umwandlungsvorgangs unter besonderer Beachtung des Minderheiten- und Gläubigerschutzes. Die Studierenden sind in der Lage, typische in der Rechtspraxis auftretende Problemstellungen eigenständig erfassen und lösen zu können.</p>				
3	<p>Inhalte</p> <p>Teilmodul 1</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundbegriffe gem. §§ 15 ff. AktG (verbundene Unternehmen, Mehrheitsbeteiligung und Abhängigkeit, Konzern, wechselseitige Beteiligungen, Mitteilungspflichten) • AG-Vertragskonzern (Überblick; Rechtsnatur; Inhalt eines Unternehmensvertrages; Leitungsmacht; Umfang und Grenzen des Weisungsrechts; Prüfungs- und Folgepflicht des Vorstands der vertragsabhängigen AG; Rechtsfolgen bei Nichtdurchführung zulässiger und bei Erteilung und Durchführung rechtswidriger Weisungen; Rechtsfolgen eines Unternehmensvertrages, insb. Verlustausgleichspflicht, Recht auf Sicherheitsleistung, Abfindung und Ausgleich; Änderung und Beendigung eines Unternehmensvertrages) • GmbH-Vertragskonzern (Abschluss, Rechtsfolgen, Änderung und Beendigung von Beherrschungs- und Gewinnabführungsverträgen) • faktischer AG- und GmbH-Konzern (Zwecke der §§ 311 ff. AktG; Anwendbarkeit in mehrstufigen Unternehmensverbindungen; Voraussetzungen; Nachteilsausgleichspflicht; Scha- 				

	<p>densersatzpflicht des herrschenden Unternehmens; Schadensersatzpflicht der Organmitglieder; Abhängigkeitsbericht; konzernrechtlicher Bestandsschutz der abhängigen GmbH)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Eingliederung und Squeeze-out • Konzernrecht der Personenhandelsgesellschaften <p>Teilmodul 2</p> <ul style="list-style-type: none"> • Umwandlungsarten • Umwandlungsverfahren (nach dem UmwG und außerhalb des UmwG) • Wesen, Reichweite und Grenzen der (partiellen) Gesamtrechtsnachfolge • Institutioneller und individueller Gläubigerschutz • Minderheitenschutz, insb. durch Anteilsgewährung, Berichts- und Informationspflichten • Beschlussfassung über die Umwandlungsmaßnahme • Klage gegen die Wirksamkeit eines Umwandlungsbeschlusses • Recht auf Ausscheiden gegen Barabfindung • Spruchverfahren
4	<p>Lehrformen Vorlesung</p>
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen Keine modulspezifischen Voraussetzungen</p>
6	<p>Prüfungsformen Modulabschlussklausur (180 Minuten), ersatzweise mündliche Prüfung (20 Minuten)</p>
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestandene Modulabschlussprüfung</p>
8	<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Wahlpflichtfach im auslaufenden Diplomstudiengang Wirtschaftsrecht Teilmodule 1 und 2 sind Wahlpflichtbestandteile für den Masterstudiengang Accounting, Auditing & Taxation Pflicht-, Wahlpflicht bzw. Wahlmodul für andere Studiengänge</p>
9	<p>Stellenwert der Note für die Endnote Anteilig gemäß Kreditpunkte</p>
10	<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Torsten Schöne / Prof. Dr. Torsten Schöne, Prof. Dr. Peter Krebs</p>
11	<p>Sonstige Informationen</p> <p>Literatur (jeweils in der aktuellen Auflage)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Drygala/Staake/Szalai</i>, Kapitalgesellschaftsrecht; ▪ <i>Emmerich/Habersack</i>, Konzernrecht; ▪ <i>Emmerich/Habersack</i>, Aktien- und GmbH-Konzernrecht, Kommentar; ▪ <i>Engl</i>, Formularbuch Umwandlungen; ▪ <i>Kuhlmann/Ahnis</i>, Konzern- und Umwandlungsrecht; ▪ <i>Limmer</i>, Handbuch der Unternehmensumwandlung; ▪ <i>Raiser/Veil</i>, Recht der Kapitalgesellschaften; ▪ <i>Sagasser/Bula/Brünger</i>, Umwandlungen (Verschmelzung, Spaltung, Formwechsel, Vermögensübertragung); ▪ <i>Schöne</i>, Konzernrecht (Skript); ▪ <i>Schöne</i>, Umwandlungsrecht (Skript); ▪ <i>Stoye-Benk/Cutura</i>, Handbuch Umwandlungsrecht; ▪ <i>Timm/Schöne</i>, Fälle zum Handels- und Gesellschaftsrecht Bd. II.

Modul 7: Recht der Kreativwirtschaft					
Kennnummer	Workload	Credits	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer und Status
WR-LLM-M7	270 h	9 LP	2./3.	Jährlich	2 Semester Wahlpflichtmodul
1	Lehrveranstaltungen		Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße
	1. Urheber- und Verlagsrecht		2 SWS / 30 h	60 h	30 Studierende
	2. Medienwirtschaftsrecht: Das Recht der Medien- und Kulturschaffenden		2 SWS / 30 h	60 h	30 Studierende
	3. Kolloquium zum Recht der Kreativwirtschaft		2 SWS / 30 h	60 h	30 Studierende
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>Die Studierenden verfügen über Grundkenntnisse in zentralen Fragen des Rechts der Kreativwirtschaft, erkennen die wichtigsten Herausforderungen dieses Querschnittsrechts und können diese einordnen. Sie verstehen die vielfältigen bestehenden rechtlichen Instrumente und können methodisch sauber und systematisch praxisnahe, urheber- und medienrechtliche sowie rechtsgebietsübergreifende Fälle lösen.</p> <p>Da es keinen einheitlichen Medienkodex gibt, die rechtlichen Fragestellungen in diesem Bereich eher durch ein tatsächliches als durch ein rechtliches Band zusammengehalten werden, besteht die besondere Schwierigkeit und zugleich Herausforderung dieses Moduls darin, einen Überblick über die teilweise recht unübersichtliche Lage der Rechtsgrundlagen (Rechtsquellen) zu gewinnen, sie in Verhältnis zueinander zu setzen, gemeinsame Grundsätze aufzuzeigen sowie die Bezüge zwischen dem nationalen und europäischen Recht als auch zwischen dem maßgeblichen öffentlichen und privaten Recht zu erkennen.</p> <p>Teilmodul 1</p> <p>Die Studierenden verfügen über Grundkenntnisse in zentralen Fragen des Urheber- und Verlagsrechts. Sie verstehen die wichtigsten aktuellen Herausforderungen dieses sich rasch entwickelnden Rechtsgebiets sowie die inzwischen vorhandenen rechtlichen Instrumente und können urheberrechtliche Fälle lösen.</p> <p>Teilmodul 2</p> <p>Die Studierenden verfügen über Grundkenntnisse in zentralen Fragen des Medienwirtschaftsrechts. Sie verstehen die wichtigsten aktuellen Herausforderungen dieses sich rasch entwickelnden Rechtsgebiets sowie die inzwischen vorhandenen rechtlichen Instrumente und können medienrechtliche Fälle lösen.</p> <p>Teilmodul 3</p> <p>Die Studierenden beherrschen anspruchsvolle wissenschaftliche Arbeitstechniken im Bereich des Rechts der Kreativwirtschaft.</p>				
3	<p>Inhalte</p> <p>Teilmodul 1</p> <ul style="list-style-type: none"> • Immaterialgüterrechte • Rechtsquellen des Urheber- und Verlagsrechts • Interessenlage im Urheberrecht • Das Urheberrechtliche „Werk“ und sein „Urheber“ (insb. Schöpferprinzip, der angestellte 				

	<p>und beauftragte Urheber)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Der Inhalt des Urheberrechts: Verwertungsrechte und Urheberpersönlichkeitsrechte • Ansprüche des Urhebers • Schranken des Urheberrechts • Rechtsverletzungen und Rechtsschutz • Urheberrecht im Rechtsverkehr (insb. Grundsatz der Unübertragbarkeit, die Einräumung und Übertragung von Nutzungsrechten) • Verwandte Schutzrechte • Recht der Verwertungsgesellschaften • Grundzüge des internationalen Urheberrechts sowie des Urheberkollisionsrechts • Grundzüge des Verlagsrechts <p>Teilmodul 2</p> <ul style="list-style-type: none"> • Begriff, Reichweite und geschichtliche Entwicklung des Medienrechts als Rechtsgebiet • Bedeutung der Medien in der Wirtschaftsordnung und im Kommunikationsprozess • Die verfassungsrechtlichen Rahmenbedingungen für Medienakteure sowie Kunst- und Kulturschaffende (Meinungsfreiheit, Filmfreiheit, Kunstfreiheit, Menschenwürde, Allgemeines Persönlichkeitsrecht) • Das zivilrechtliche Anspruchssystem (Unterlassung, Gegendarstellung, Widerruf, Schadensersatz, Geldentschädigung) • Presserecht • Rundfunkrecht • Filmrecht • Das Arbeitsrecht in der Kreativwirtschaft • Immaterialgüterrechtlicher Schutz von Medieninhalten • Medienwettbewerbsrecht • Das Recht der Telemedien, insbes. Haftungsgrundsätze • Privatrechtliche Regelungen des Rechts der Domains <p>Teilmodul 3</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vorbereitung auf die semesterbegleitende Hausarbeit in Blockveranstaltungen (Herangehensweise/Recherche) • Wissenschaftliche Arbeitstechnik in Bezug auf Falllösungen im Recht der Kreativwirtschaft und die Erstellung medienrechtlicher Verträge • Einzelbesprechungen während des Bearbeitungszeitraums der Hausarbeit
4	<p>Lehrformen Vorlesungen, Kolloquium</p>
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen Keine modulspezifischen Voraussetzungen</p>
6	<p>Prüfungsformen</p> <ul style="list-style-type: none"> - Semesterbegleitende Hausarbeit (40 % Gewicht) - Modulabschlussklausur (240 Minuten, 60 % Gewicht), ersatzweise mündliche Prüfung (25 Minuten, 60 % Gewicht)
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestandene Modulabschlussprüfung</p>
8	<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Keine</p>
9	<p>Stellenwert der Note für die Endnote Anteilig gemäß Kreditpunkte</p>

10	<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Nadine Klass, LL.M. / Prof. Dr. Nadine Klass, LL.M., Teilmodul 3: wissenschaftl. Mitarbeiter unter Anleitung des zuständigen Professors</p>
11	<p>Sonstige Informationen</p> <p>Literatur (jeweils in der aktuellen Auflage)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Klass</i>, Recht der Kreativwirtschaft (Skript); ▪ <i>Branahl</i>, Medienrecht; ▪ <i>Dörr/Schwartmann</i>, Medienrecht: Eine Einführung; ▪ <i>Fechner</i>, Medienrecht; ▪ <i>Wandtke</i>, Medienrecht Praxishandbuch; ▪ <i>Klass</i>, Urheber- und Verlagsrecht (Skript); ▪ <i>Delp</i>, Der Verlagsvertrag; <i>Lettl</i>, Urheberrecht; ▪ <i>Rehbinder</i>, Urheberrecht. Ein Studienbuch; ▪ <i>Schack</i>, Urheber- und Verlagsrecht.

Modul 8: Europäisches und Deutsches Privatrecht

Kennnummer	Workload	Credits	Studien- semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer und Sta- tus
WR-LLM-M8	180 h	6 LP	1./2.	Jährlich	2 Semester Wahlpflichtmodul
1	Lehrveranstaltungen		Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße
	1. Europäisches und Deutsches Ver- trags- und Deliktsrecht		2 SWS / 30 h	60 h	30 Studierende
	2. Europäisches und Deutsches Ar- beitsrecht		2 SWS / 30 h	60 h	30 Studierende
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen				
	<p>Die Studierenden haben Kenntnisse über Entwicklung, Regelungsgegenstände und Rechtsgrundlagen des Europäischen Privatrechts. Sie haben einen Überblick über die (teilweise sehr) unübersichtliche Lage der Rechtsgrundlagen (Rechtsquellen) gewonnen und können sie ins Verhältnis zu den nationalen Rechtsgrundlagen setzen. Sie verstehen das Zusammenwirken von europäischen und nationalen (u.U. mit ausländischen) Regelungen. Die Studierenden sind zur (methodengerechten) Bewertung und Lösung von Fällen unionsrechtlicher Relevanz befähigt.</p> <p>Teilmodul 1 Die Studierenden erlangen Verständnis davon, wie europarechtliche Fragestellungen auf die verschiedenen Zivilrechtsordnungen einwirken. Dabei werden auch rechtsvergleichend bedeutende Unterschiede im Privatrecht aufgezeigt. Sie begreifen die Entwicklung, Ansätze und Wirkungsweisen des Unionsrechts. Sie können vertrags- und deliktsrechtliche Sachverhalte unter Einbeziehung der verschiedenen EU-Rechtsakte und der EuGH-Rechtsprechung praktisch lösen. Dabei verstehen die Studierenden vertieft die richtlinienkonforme Auslegung des nationalen Rechts und die unmittelbare Anwendbarkeit des Unionsrechts</p> <p>Teilmodul 2 Die Studierenden haben Kenntnis der Grundlagen des Europäischen Arbeitsrechts, d.h. seiner Entwicklung, Bedeutung, seiner Regelungsgegenstände und Rechtsquellen und verstehen das Zusammenwirken letzterer mit dem nationalen Arbeitsrecht. Sie können arbeitsrechtliche Sachverhalte umfassend, d.h. nationalrechtlich unter Einbeziehung europäischer Regelungen, bewerten und konkrete Fallfragen beantworten.</p>				
3	Inhalte				
	<p>Teilmodul 1</p> <ul style="list-style-type: none"> • EU-Privatrechtssetzung und -anwendung • Verhältnis der nationalen und europäischen Rechtsquellen zueinander (Zusammenwirken) • Auslegungsinstrumente (Grundsatz der unions-/richtlinienkonformen Auslegung, des Vorrangs des Unionsrechts) • Neuere Rechtsprechung zu den EU-Richtlinien (Haustürgeschäfte, Verbrauchsgüterkauf, Teilzeitnutzung, Verbraucherkredit, Zahlungsverzug, Reiserecht, Gleichbehandlung) <p>Teilmodul 2</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen und Entwicklung des Europäischen Arbeitsrechts • Supranationales Recht und supranationale Institutionen durch Völkerrechtsverträge • Europäisches arbeitsrechtliches Primärrecht (z.B. Freizügigkeit, Art. 45 ff. AEUV) 				

	<ul style="list-style-type: none"> • Europäische arbeitsrechtliche Rechtsakte zum Individualarbeitsrecht (z.B. Entsenderichtlinie (96/97 EG) • Kollisionsrecht = Internationales Privatrecht (Rom I-Verordnung) • Grundlagen des kollektiven Arbeitsrechts
4	Lehrformen Vorlesungen
5	Teilnahmevoraussetzungen Keine modulspezifischen Voraussetzungen
6	Prüfungsformen Modulabschlussklausur (240 Minuten), ersatzweise mündliche Prüfung (25 Minuten)
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestandene Modulabschlussprüfung
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Keine
9	Stellenwert der Note für die Endnote Anteilig gemäß Kreditpunkte
10	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Hannes Rösler, LL.M. / Prof. Dr. Hannes Rösler, LL.M.
11	Sonstige Informationen Literatur (jeweils in der aktuellen Auflage) <ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Heiderhoff</i>, Europäisches Privatrecht ▪ <i>Langenbacher</i> (Hrsg.), Europäisches Privat- und Wirtschaftsrecht ▪ <i>Basedow/Hopt/Zimmermann</i> (Hrsg.), Handwörterbuch des Europäischen Privatrechts ▪ <i>Gebauer/Wiedmann</i>, Zivilrecht unter europäischem Einfluss ▪ <i>Thüsing</i>, Europäisches Arbeitsrecht ▪ <i>Schrammel/Winkler</i>, Europäisches Arbeits- und Sozialrecht ▪ <i>Fuchs/Marhold</i>, Europäisches Arbeitsrecht

Modul 9: International Trade and Investment					
Kennnummer	Workload	Credits	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer und Status
WR-LLM-M9	180 h	6 LP	3.	Jährlich	2 Semester Wahlpflichtmodul
1	Lehrveranstaltungen		Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße
	1. EU Common Commercial Policy		2 SWS / 30 h	60 h	30 Studierende
	2. International Investment Law		2 SWS / 30 h	60 h	30 Studierende
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>Deutschland ist einer der weltweit führenden Exportstaaten, mehr als 20 % der deutschen Arbeitsplätze sind mit dem Export deutscher Waren und Dienstleistungen verbunden; auch bei Auslandsinvestitionen kommt deutschen Unternehmen im internationalen Vergleich eine gewichtige Rolle zu. Die Studierenden verfügen über vertiefte Kenntnisse elementarer Bestandteile des internationalen Wirtschaftsrechts. Sie können die Möglichkeiten der Absicherung und Geltendmachung von Rechtspositionen der Unternehmen im internationalen Wirtschaftsverkehr analysieren und anwenden. Sie sind im Stande sich mit internationalrechtlichen Lehrbüchern, Aufsatzliteratur sowie Entscheidungen von Gerichten und Schiedsgerichten zu befassen und letztere zu analysieren.</p> <p>Teilmodul 1</p> <p>Die Studierenden verfügen über einen vertieften Überblick über die Bedeutung der Welthandelsordnung und des weiteren Wirtschaftsvölkerrechts für die Ausgestaltung des Europäischen Außenwirtschaftsrechts. Die Kompetenzverteilung zwischen EU und Mitgliedstaaten ist ebenso bekannt, wie die das Verhältnis der verschiedenen EU Institutionen zueinander. Sie können Grundlagen des europäischen Zollrechts erörtern (Gemeinsamer Zolltarif, Zollwertbestimmung, Ursprungsregeln) und die Grundsätze der Ein- und Ausfuhrfreiheit in den wirtschaftsvölkerrechtlichen Kontext stellen. Im Rahmen der Behandlung des Rechts der Schutzmaßnahmen sind die Studierenden ebenfalls in der Lage, die wirtschaftsvölkerrechtlichen Vorgaben mit den autonomen Maßnahmen der EU in Verbindung zu bringen, und u.a. die sog. Dual-Use-Verordnung, die Kulturgüterausfuhrverordnung, Ein- und Ausfuhrbeschränkungsmöglichkeiten nach den Ein- und Ausfuhrverordnungen, die Anti-Dumping-Verordnung, die Anti-Subventionsverordnung sowie auch die Handelshemmnisverordnung. Sie kennen die Möglichkeiten der sog. Embargo- und Sanktionsmaßnahmen der EU gegenüber Individuen und Drittstaaten, den Zugang von Drittstaatsunternehmen zum europäischen Beschaffungsmarkt sowie den Zugang europäischer Unternehmen zu Drittstaatsbeschaffungsmärkten sowie das sich neu entwickelnde Feld des europäischen Internationalen Investitionsschutzrechtes und verfügen über Kenntnisse der vertraglichen Gemeinsamen Handelspolitik.</p> <p>Teilmodul 2</p> <p>Die Studierenden verstehen die völkerrechtlichen Grundlagen des Schutzes internationaler Kapitalanlagen; sie können insbesondere die Defizite des traditionellen Rechtssystems erkennen und die Gründe für die Entwicklung eines neuen eigenständigen Gebietes des besonderen Wirtschaftsvölkerrechts aufzeigen, das heute auf ca. 3000 bilateralen Investitionsschutzverträgen („BITs“) beruht. Sie können im Rahmen eines Rechtsvergleichs zwischen entsprechenden Abkommen Chinas, Deutschlands und der USA analysieren, dass diese vergleichbare Standards zum Schutze der Investoren beinhalten. Sie können die Standards anhand wichtiger Entscheidungen aufarbeiten und Entwicklungen aufzeigen. Die Studierenden kennen die zur Durchsetzung dieser Standards eingeführten eigenständigen Streitschlichtungsmechanismen vor internationalen</p>				

	Schiedsgerichten und können diese, wie auch die EU als neuem Akteur in diesem Bereich des Wirtschaftsvölkerrechts, diskutieren.
3	<p>Inhalte</p> <p>Teilmodul 1</p> <ul style="list-style-type: none"> • Europäische Integration und Welthandelsordnung • Ordnungsideen des Außenwirtschaftsrechts • Kompetenzverteilung zwischen Mitgliedstaaten und EU • Zollrecht • Grundsatz der Außenhandelsfreiheit • Recht der Schutzmaßnahmen • Wirtschaftssanktionen • Zugang zum europäischen Beschaffungsmarkt • Europäisches Investitionsschutzrecht • Vertragliche Gemeinsame Handelspolitik <p>Teilmodul 2</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wirtschaftliche Gründe für Auslandsinvestitionen • Gründe für offenes Investitionsklima • Politische Risiken • Schutzstandards im allgemeinen Völkerrecht • Staat-Investor Verträge • Schutzstandards in bi- und multilateralen Investitionsschutzabkommen • Streitschlichtung • Europäisches Investitionsschutzrecht
4	<p>Lehrformen</p> <p>Vorlesungen</p>
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Keine modulspezifischen Voraussetzungen</p>
6	<p>Prüfungsformen</p> <p>Modulabschlussklausur (240 Minuten), ersatzweise mündliche Prüfung (25 Minuten)</p>
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>Bestandene Modulabschlussprüfung</p>
8	<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</p> <p>Wahlpflichtmodul im Masterstudiengang Accounting, Auditing & Taxation</p>
9	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>Anteilig gemäß Kreditpunkte</p>
10	<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</p> <p>Prof. Dr. Marc Bungenberg, LL.M. / Prof. Dr. Marc Bungenberg, LL.M.</p>
11	<p>Alle Modulelemente werden in englischer Sprache gehalten. Die Prüfungsleistung ist in englischer Sprache zu erbringen.</p> <p>Literatur (jeweils in der aktuellen Auflage)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Bungenberg/Herrmann (Hrsg.)</i>, Die Gemeinsame Handelsordnung nach Lissabon; ▪ <i>Herdegen</i>, Internationales Wirtschaftsrecht; ▪ <i>Krajewski</i>, Wirtschaftsvölkerrecht; ▪ <i>Herrmann/Weiß/Ohler</i>, Welthandelsrecht; ▪ <i>Tietje</i>, Europäisches Außenwirtschaftsrecht, in: ders. (Hrsg.), Internationales Wirtschaftsrecht; ▪ <i>Eeckhoout</i>, External Relations of the European Union;

- *Koutrakos*, EU International Relations Law;
- *Schöbener/Herbst/Perkams*, Internationales Wirtschaftsrecht;
- *Hilf/Oeter* (Hrsg.), WTO-Recht – Rechtsordnung des Welthandels; *Herrmann/Michl*, Grundzüge des europäischen Außenwirtschaftsrechts, ZEuS 2008, S. 81 ff.;
- *Bungenberg*, Die Bedeutung des Wirtschaftsvölkerrechts für das Verwaltungsrecht in der EU, in: Terhechte (Hrsg.), Verwaltungsrecht in der EU;
- *Bungenberg*, Europäisches Im- und Exportverwaltungsrecht, in: Terhechte (Hrsg.), Verwaltungsrecht in der EU;
- *Bungenberg*, Going Global?: The EU Common Commercial Policy after Lisbon, European Yearbook of International Economic Law 1 (2010), S. 123 ff.;
- *Bungenberg*, Außenpolitik und Außenwirtschaftsrecht nach dem Lissabonner Vertrag, EuR-Beiheft 1/2009, S. 195;
- *Griebel*, Internationales Investitionsschutzrecht;
- *Dolzer/Schreuer*, Principles of International Investment Law;
- *Ziegler/Qureshi*, International Economic Law;
- *Bungenberg*, The Distribution of Competences between the EU and its Member States in the Field of International Investment Politics, in: Bungenberg/Griebel/Hindelang (Hrsg.), International Investment Protection and European Law, Special Issue zum European Yearbook of International Economic Law.

Modul 10: Globalization and Sustainable Development

Kennnummer	Workload	Credits	Studien- semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer und Sta- tus
WR-LLM-M10	180 h	6 LP	2.	Jährlich Sommersemester	1 Semester Wahlpflichtmodul
1	Lehrveranstaltungen		Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße
	1. Law and Development		2 SWS / 30 h	60 h	30 Studierende
	2. International Environmental and Energy Law		2 SWS / 30 h	60 h	30 Studierende
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>Die Studierenden kennen das spezifische Rechtsverständnis und die charakteristischen Institutionen außereuropäischer Kulturen (auch anhand der beispielhaften Betrachtung einzelner Staaten und ihrer Rechtsordnungen) im Vergleich zu Europa (und insbesondere Deutschland). Sie kennen die wichtigste internationale wissenschaftliche Literatur zum Thema „Law and Development“ und können die Formulierung einer – praxistauglichen – allgemeinen Theorie der Rechtsreformberatung, deren Ziel es ist, Transformations- und Entwicklungsländer auf den Weg der Rechtsstaatlichkeit (rule of law) und nachhaltigen Entwicklung (sustainable development) zu bringen, entwickeln. Außerdem können die Studierenden den rechtlichen Rahmen der gesamten energiewirtschaftlichen Wertschöpfungskette von der Gewinnung der Primärenergieträger („Upstream“) – oft im außereuropäischen Ausland – bis zum Absatz von Strom oder Kraftstoffen an den Verbraucher („Downstream“) in Europa analysieren. Sie erkennen, dass es um Fragen der Rechtsstaatlichkeit und nachhaltigen Entwicklung in globaler, die Kulturkreise überschreitender Weise geht, und sind in der Lage tragfähige rechtliche Lösungen zu entwickeln.</p> <p>Teilmodul 1</p> <p>Die Studierenden vergleichen – ausgehend von der Beobachtung der Kulturgebundenheit des Rechts – interdisziplinär (d.h. vor allem mit rechts- und wirtschaftswissenschaftlichen Methoden, aber auch historisch und sozialwissenschaftlich) das moderne europäische Rechtsverständnis mit dem Rechtsverständnis außereuropäischer Kulturkreise. Sie analysieren dann die Funktionsweise ausgewählter (traditioneller und teilweise „westlicher“) Rechtsordnungen unterschiedlicher Rechtskreise und untersuchen den Zusammenhang zwischen der jeweiligen Rechtsordnung, den spezifischen Institutionen und dem Entwicklungspotenzial (im Sinne von „sustainable development“). Die Studierenden sind in der Lage zur Entwicklung einer – praxistauglichen – allgemeinen Theorie der Rechtsreformberatung beizutragen. Die Studierenden haben außerdem ein Gefühl für die spezifische Eigenart und besondere Leistungsfähigkeit des „modernen“, „westlichen“ Gesetzesrechts, können aber auch ergründen, auf welchen besonderen gesellschaftlichen Voraussetzungen seine Funktionsfähigkeit beruht. Daran schließt sich die Frage an, inwieweit und unter welchen Umständen „westliches“ Recht als Modell für außereuropäische Staaten geeignet ist.</p> <p>Teilmodul 2</p> <p>Die Studierenden beschäftigen sich sowohl mit den theoretischen Zielen der Energiewirtschaft und des Umweltschutzes als auch mit der tatsächlichen konzeptionellen Ausgestaltung der deutschen und europäischen Energiepolitik, wobei die spezifisch rechtlichen Fragen im Mittelpunkt stehen, aber auch die wirtschaftlichen Auswirkungen Beachtung finden und institutionenökonomisch betrachtet werden sollen. Ausgehend von den völker-, europa- und verfassungsrechtlichen Vorgaben können sie die gesamte energiewirtschaftliche Wertschöpfungskette von der Gewinnung der Primärenergieträger („Upstream“) bis zum Absatz von Strom oder Kraftstoffen an den Verbraucher</p>				

	(„Downstream“) analysieren. Dabei richten sie besonderes ihr Augenmerk auf die Rolle des Staates, der mit den Mitteln des Rechts z.B. in Situationen „natürlicher“ Monopole (Verteilernetze) funktionierende Märkte zu schaffen versucht, einen einheitlichen europäischen Energiebinnenmarkt etablieren will und regenerative Energieträger und Maßnahmen der Energieeinsparung fördert. Neben der Verwobenheit des deutschen und europäischen Rechts können sie insbesondere auch die besonderen Rechtsfragen thematisieren, die sich z.B. bei der Rohstoffförderung durch europäische Unternehmen in außereuropäischen Staaten ergeben.
3	<p>Inhalte</p> <p>Teilmodul 1</p> <ul style="list-style-type: none"> • Behandlung der Kulturkreise in der Rechtsvergleichung: Rechtskulturkreise, Rechtsexport, Rechtspluralismus • Entwicklungstheorien (insbesondere Entwicklungsökonomik) und Institutionenökonomik • Moderne europäische Verfassungsgeschichte und westliches Staats- und Rechtsverständnis • Beispiele für andere Kulturkreise (islamische, orthodoxe, ostasiatische Kultur): Rechtsverständnis und Rolle des Rechts • Beispiele für historische Rechtsreformen (Russland, Türkei, Aserbaidshan, Japan, China) • Transformation im Spannungsfeld der Innen- und Außenpolitik • Rechtsgrundlagen Entwicklungszusammenarbeit: Ziele, Akteure, Instrumente • Ansätze zu einer Theorie von Law and Development <p>Teilmodul 2</p> <ul style="list-style-type: none"> • Energiewirtschaft und Umweltschutz im Überblick • Der völker-, europa- und verfassungsrechtliche Rahmen des Energiewirtschaftsrechts • Gewinnung der Primärenergieträger: weltweite Rohstoffförderung und Transport • Errichtung und Betrieb von Energieerzeugungsanlagen: Anlagenrecht, Emissionszertifikatehandel • Handel mit Energie: Liberalisierung der Energiemärkte • Staatliche Einflussnahmen auf die Energiemärkte: Sicherung der Energieversorgung, Förderung regenerativer Energieträger und der Energieeinsparung
4	<p>Lehrformen</p> <p>Vorlesungen</p>
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Keine modulspezifischen Voraussetzungen</p>
6	<p>Prüfungsformen</p> <p>Modulabschlussklausur (240 Minuten), ersatzweise mündliche Prüfung (25 Minuten)</p>
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>Bestandene Modulabschlussprüfung</p>
8	<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</p> <p>Keine</p>
9	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>Anteilig gemäß Kreditpunkte</p>
10	<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</p> <p>Prof. Dr. Gerd Morgenthaler / Prof. Dr. Gerd Morgenthaler</p>
11	<p>Sonstige Informationen</p> <p>Alle Modulelemente werden in englischer Sprache gehalten. Die Prüfungsleistung ist in englischer Sprache zu erbringen.</p> <p>Literatur (jeweils in der aktuellen Auflage)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Bryde</i>, Die Erfahrungen der „Law and Development-Diskussion und die Transformationsforschung, in FS Münkner, S. 405–416;

- | |
|--|
| <ul style="list-style-type: none">▪ <i>Cooter / Schäfer</i>, Salomon's Knot: How law can end the poverty of nations;▪ <i>Leipold</i>, Kulturvergleichende Institutionenökonomik;▪ <i>Trubek</i>, Law and Development, in: Smelser/Baltes (Hrsg.), International Encyclopedia of Social & Behavioral Sciences, S. 8443–8446;▪ <i>Birnie/Boyle</i>, International Law and the Environment;▪ <i>Germer/Loibl</i> (Hrsg.), Energierecht. Handbuch;▪ <i>Kloepfer</i>, Umweltrecht;▪ <i>Koch</i>, Umweltrecht;▪ <i>Nill-Theobald/Theobald</i>, Grundzüge des Energiewirtschaftsrechts;▪ <i>Smith et.al.</i>, International Petroleum Transactions. |
|--|

Modul 11: European and International Competition and Regulatory Law

Kennnummer	Workload	Credits	Studien- semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer und Sta- tus
WR-LLM-M11	180 h	6 LP	3.	Jährlich Wintersemester	1 Semester Wahlpflichtmodul
1	Lehrveranstaltungen		Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße
	1. Regulatory Law I 2. Regulatory Law II		2 SWS / 30 h 2 SWS / 30 h	60 h 60 h	30 Studierende 30 Studierende
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>Die Studierenden kennen die Notwendigkeit von Infrastrukturregulierung, deren Rechtsquellen, erkennen die Schnittmengen des Infrastrukturregulierungsrechts mit anderen Rechtsbereichen und analysieren insbesondere den Netzzugangsanspruch (Third Party Access) zunächst aus allgemeiner kartellrechtlicher Perspektive, danach aus der Perspektive des jeweiligen Netzregulierungsrechts. Sie können die Regulierungsmethoden der einzelnen Infrastrukturbereiche diskutieren und gemeinsame Grundlagen einschließlich der möglichen Entwicklungsrichtung der europäischen Komponente der Regulierung aufzeigen.</p> <p>Teilmodul 1</p> <p>Die Studierenden können die Infrastrukturregulierung mit anderen Arten der Markt- und Wirtschaftsregulierung, insbesondere der Finanzmarktregulierung, vergleichen. In der Entwicklung von der Daseinsvorsorge zum Gewährleistungsstaat können sie die Rechtsquellen des Regulierungsrechts analysieren und die Notwendigkeit der Regulierung bei natürlichen Monopolen diskutieren. Auf dieser Basis erkennen sie Schnittmengen der Infrastrukturregulierung vom allgemeinen kartellrechtlichen Netzzugangsanspruch (Third Party Access) bis zu ähnlichen Regulierungsmethoden der einzelnen Bereiche.</p> <p>Teilmodul 2</p> <p>Die Studierenden verfügen über Kenntnisse in speziellen Bereichen der Regulierung. Dazu gehört die Netzregulierung im Energie- und Telekommunikationsbereich, sowie im Eisenbahnsektor. Sie kennen die speziellen Voraussetzungen für den Third Party Access. Darauf aufbauend verstehen sie die jeweiligen Netzeigentümer treffende Kosten- bzw. Anreizregulierung und haben Verständnis für die rechtlichen Voraussetzungen von (auch grenzüberschreitendem) Engpassmanagement. Sie erörtern mögliche Rechtsschutzmöglichkeiten gegen Netzentgelte und eine mögliche europäische Zusammenarbeit.</p>				
3	<p>Inhalte</p> <p>Teilmodul 1</p> <ul style="list-style-type: none"> • Abgrenzung der Infrastrukturregulierung von anderen Arten der Markt- und Wirtschaftsregulierung • Staatliche Daseinsvorsorge vs. Gewährleistungsstaat • Notwendigkeit der Regulierung bei natürlichen Monopolen im Infrastrukturbereich • Rechtsquellen des Regulierungsrechts • Schnittmengen des Regulierungsrechts mit anderen Rechtsbereichen, insbesondere dem Verwaltungs- und Kartellrecht • Regulierungsmethoden • Relevanz und allgemeine kartellrechtliche Voraussetzungen des Third Party Access <p>Teilmodul 2</p>				

	<ul style="list-style-type: none"> • Liberalisierungsabläufe im Energie-, Telekommunikations-, Eisenbahn- und Postsektor • Voraussetzungen für Third Party Access im Energie-, Telekommunikations-, und Eisenbahnbereich • Regulierung der Netzkosten für natürliche Monopole unter besonderer Berücksichtigung der Unterschiede von Strom und Gas; Voraussetzungen der einzelnen in den Sektoren angewandten Regulierungs- und Engpassmanagementmethoden • Tendenzen der Rechtsprechung zur Entgeltregulierung im Hinblick auf § 315 BGB • Möglichkeiten europaweit einheitlicher Regulierung, Beispiel der ACER
4	Lehrformen Vorlesungen
5	Teilnahmevoraussetzungen Keine modulspezifischen Voraussetzungen
6	Prüfungsformen Modulabschlussklausur (240 Minuten), ersatzweise mündliche Prüfung (25 Minuten)
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestandene Modulabschlussprüfung
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Keine
9	Stellenwert der Note für die Endnote Anteilig gemäß Kreditpunkte
10	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Rainer Schröder / Prof. Dr. Rainer Schröder
11	<p>Sonstige Informationen Alle Modulelemente werden in englischer Sprache gehalten. Die Prüfungsleistung ist in englischer Sprache zu erbringen.</p> <p>Literatur (jeweils in der aktuellen Auflage)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Borrmann/Finsinger</i>, Markt und Regulierung; ▪ <i>Broemel</i>, Strategisches Verhalten in der Regulierung; ▪ <i>Fehling/Ruffert</i>, Regulierungsrecht; ▪ <i>Heise</i>, Das Verhältnis von Regulierung und Kartellrecht im Bereich der Netzwirtschaften; ▪ <i>Schreiber</i>, Zusammenspiel der Regulierungsinstrumente in den Netzwirtschaften Telekommunikation, Energie und Eisenbahn; ▪ <i>Berndt</i>, Anreizregulierung in den Netzwirtschaften: Eine sektorübergreifende Untersuchung der Netzwirtschaften; ▪ <i>Lüdemann</i>, Telekommunikation, Energie, Eisenbahn: Welche Regulierung brauchen die Netzwirtschaften; ▪ <i>Koenig/Kühling/Rasbach</i>, Energierecht; ▪ <i>Kühling/Elbracht</i>, Telekommunikationsrecht; ▪ <i>Zenke/Wollschläger</i>, § 315 BGB – Streit um Versorgerpreise; ▪ <i>Schmitt/Staebe</i>, Einführung in das Eisenbahn-Regulierungsrecht.

Modul 12: International and Comparative Business Law

Kennnummer	Workload	Credits	Studien- semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer und Sta- tus
WR-LLM-M12	180 h	6 LP	2.	Jährlich Sommersemester	1 Semester Wahlpflichtmodul
1	Lehrveranstaltungen		Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße
	1. Conflict of Laws in Business Mat- ters		2 SWS / 30 h	60 h	30 Studierende
	2. Business Law in Common Law Jurisdictions		2 SWS / 30 h	60 h	30 Studierende
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>Die Studierenden erwerben in verschiedenen wirtschaftsrelevanten Bereichen ein vertieftes Verständnis für die Problematik und Beurteilung internationaler Sachverhalte. Sie lernen am Beispiel des anglo-amerikanischen Rechtes die Ausgestaltung eines anderen Rechtskreises auf der Grundlage von Rechtsvergleichung kennen und erhalten dabei fortgeschrittene Einblicke in die rechtlichen Grundlagen des internationalen Wirtschaftsverkehrs.</p> <p>Teilmodul 1</p> <p>Die Studierenden gewinnen vertiefte Kenntnisse für die Beurteilung grenzüberschreitender Wirtschaftssachverhalte. Sie kennen und verstehen einzelne wichtige Rechtsinstitute des Kollisionsrechts und können auf dieser Grundlage das anwendbare Recht bestimmen. Dabei stehen die praktischen Aspekte im Vordergrund: Welches Gericht ist zuständig? Welche Risiken bestehen z.B. aufgrund von ausländischem Vertrags- und Haftungsrecht? Vorrangig werden dabei die Unionsrechtsakte zum Internationalen Zivilprozessrecht (Brüssel I-Verordnung) und Internationalen Privatrecht (v.a. die Rom I- und II-Verordnungen) und die einschlägige EuGH-Rechtsprechung behandelt.</p> <p>Teilmodul 2</p> <p>Die Studierenden gewinnen Einblick in die englische und US-amerikanische Zivilrechtsordnung, die angesichts der Internationalisierung auch für die deutsche Rechtspraxis weiter an Bedeutung gewinnt. Dazu werden die Grundlagen des Common Law und die Arbeitsweise anglo-amerikanischer Juristen illustriert. Die Entwicklung und Methode des Case Law wird in einzelnen wichtigen Bereichen des Wirtschaftsprivatrechts aufgezeigt. Zudem wird auch auf internationale Einflüsse (EU-Recht, UN-Kaufrecht) eingegangen.</p>				
3	<p>Inhalte</p> <p>Teilmodul 1</p> <ul style="list-style-type: none"> • Internationales Vertragsrecht • Internationales E-Commerce Recht • Internationales Verbraucherrecht • Internationales Deliktsrecht • Internationales Sachenrecht • Internationales Gesellschafts- und Insolvenzrecht <p>Teilmodul 2</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des Common Law • Arbeitsweise anglo-amerikanischer Juristen 				

	<ul style="list-style-type: none"> • Grundsätze des Zivilrechts • Vertragsrecht (speziell: Ausgestaltung der Vertragsfreiheit; Leistungsstörungen) • Deliktsrecht • Sachenrecht (speziell: Eigentumsübertragung) • Gesellschaftsrecht • Aspekte der Vertragsgestaltung
4	Lehrformen Vorlesungen
5	Teilnahmevoraussetzungen Keine modulspezifischen Voraussetzungen
6	Prüfungsformen Modulabschlussklausur (240 Minuten), ersatzweise mündliche Prüfung (25 Minuten)
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestandene Modulabschlussprüfung
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Keine
9	Stellenwert der Note für die Endnote Anteilig gemäß Kreditpunkte
10	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Hannes Rösler, LL.M. / Prof. Dr. Hannes Rösler, LL.M.
11	Sonstige Informationen Alle Modulelemente werden in englischer Sprache gehalten. Die Prüfungsleistung ist in englischer Sprache zu erbringen. Literatur (jeweils in der aktuellen Auflage) <ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Van Calster</i>, European Private International Law ▪ <i>Bariatti</i>, Cases and Materials on EU Private International Law ▪ <i>Lutz-Christian Wolff</i>, The Law of Cross-border Business Transactions ▪ <i>Markesinis</i>, Deakin & Johnston, Tort Law ▪ <i>McKendrick</i>, Contract Law ▪ <i>Hay</i>, Law of the United States

Modul 13: BWL 1 – Accounting					
Kennnummer	Workload	Credits	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer und Status
WR-LLM-M13	270 h	9 LP	2.	Jährlich Sommersemester	1 Semester Wahlpflichtmodul
1	Lehrveranstaltungen		Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße
	1. IFRS-Accounting		2 SWS / 30 h	60 h	30 Studierende
	2. Financial Statement Analysis		2 SWS / 30 h	60 h	30 Studierende
	3. Financial Accounting & Analysis		2 SWS / 30 h	60 h	30 Studierende
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden erweitern ihre bestehenden Kenntnisse innerhalb der externen Rechnungslegung. Insbesondere festigen sie ihr Verständnis für die Besonderheiten der internationalen Rechnungslegung. Die Auswirkungen der Anwendung unterschiedlicher Rechnungslegungsvorschriften auf die Abschlüsse von Unternehmen und auf Kapitalanlageentscheidungen werden von ihnen erkannt. Ferner können sie jene theoretischen Anreizstrukturen identifizieren, welche die Ausgestaltung der Bilanzpolitik beeinflussen können. Ziel des Moduls ist es, die Studierenden in die Lage zu versetzen, komplexe Problembereiche und Fragestellungen der internationalen Bilanzierung zu lösen und Auswirkungen von vorhandenen Wahlmöglichkeiten oder Ermessensspielräumen zu antizipieren sowie die eigenen Lösungsansätze zu rechtfertigen.				
3	Inhalte Teilmodul 1 <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Rechnungslegung nach IFRS • Gewinn- und Verlustrechnung nach IFRS • Ansatz-, Bewertungs- und Ausweissvorschriften nach IFRS sowie wesentliche Angaben zu einzelnen Posten des Abschlusses • Grundlagen der Konzernrechnungslegung nach IFRS • Kapitalflussrechnung • Segmentberichterstattung • Related Party Disclosure • Eigenkapitalveränderungsrechnung Teilmodul 2 <ul style="list-style-type: none"> • Earnings Management • Aufgaben, Ziele und Grenzen der Abschlussanalyse • Aufbereitung des Datenmaterials • Kennzahlen zur Abschlussanalyse • Kennzahlenanalyse und Analyseverfahren • Empirische Modelle zur Erfassung des Earnings Managements 				
4	Lehrformen Teilmodule 1 und 2: Vorlesungen Teilmodul 3: Übung inklusive Fallstudien mit abweichender Gruppengröße				
5	Teilnahmevoraussetzungen Keine modulspezifischen Voraussetzungen				
6	Prüfungsformen Modulabschlussklausur (90 Minuten, 70 % Gewicht), Fallstudie (30 % Gewicht)				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestandene Modulabschlussprüfung				

8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Pflichtmodul im Masterstudiengang Accounting, Auditing & Taxation Pflichtmodul im Masterstudiengang Controlling und Risikomanagement
9	Stellenwert der Note für die Endnote Anteilig gemäß Kreditpunkte
10	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Andreas Dutzi / Prof. Dr. Reinhard Dücker, Prof. Dr. Andreas Dutzi
11	Sonstige Informationen Modulelemente werden teilweise in englischer Sprache gehalten. Literatur (jeweils in der aktuellen Auflage) <ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Bieg/Hossfeld/Kußmaul/Waschbusch</i>, Handbuch der Rechnungslegung nach IFRS; ▪ <i>Brösel/Zwirner</i>, IFRS-Rechnungslegung: Grundlagen – Aufgaben – Fallstudien; ▪ <i>Christensen/Feltham</i>, Economics of Accounting; ▪ <i>Coenenberg/Haller/Schultze</i>, Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse; ▪ <i>Cotter</i>, <i>Advanced Financial Reporting</i>, A Complete Guide to IFRS; ▪ <i>IASB</i>, International Financial Reporting Standards; ▪ <i>Kieso/Weygandt/Warfield</i>, Intermediate Accounting – IFRS Edition; ▪ <i>Penman</i>, Financial Statement Analysis and Security Valuation; ▪ <i>Petersen/Bansbach/Dornbach</i>, IFRS Praxishandbuch 2011; ▪ <i>Robinson/Greuning/Henry/Broihan</i>, International Financial Statement Analysis; ▪ <i>Wagenhofer/Ewert</i>, Externe Unternehmensrechnung.

Modul 14: BWL 2 – Auditing					
Kennnummer	Workload	Credits	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer und Status
WR-LLM-M14	270 h	9 LP	1./3.	Jährlich Wintersemester	1 Semester Wahlpflichtmodul
1	Lehrveranstaltungen		Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße
	1. Rechnungslegung in besonderen Fällen		2 SWS / 30 h	60 h	30 Studierende
	2. Audit Services & Fraud Investigations		2 SWS / 30 h	60 h	30 Studierende
	3. Projekt Sanierungs-Management		2 SWS / 30 h	60 h	30 Studierende
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden erweitern ihre bestehenden Kenntnisse innerhalb des Rechnungswesens, der Unternehmenssteuerung und Wirtschaftsprüfung. Insbesondere erhöhen sie ihr Verständnis für die Problembereiche der Rechnungslegung und Prüfung in Sonderfällen, die sich im Lebenszyklus von Unternehmen einstellen können (z. B. Umwandlungen und Sanierungen bzw. Restrukturierungen). Ziel des Moduls ist es, die Studierenden in die Lage zu versetzen, auch in diesen spezielleren und komplexeren Bereichen der Rechnungslegung und Prüfung, Werturteile abzugeben, Vergleiche heranzuziehen und zu richtigen Schlussfolgerungen zu gelangen.				
3	Inhalte Teilmodul 1 <ul style="list-style-type: none"> • Systematik der Sonderbilanzen • Gründungsbilanzen • Umwandlungsbilanzen • Sanierungsbilanzen • Liquidationsbilanzen • Rechnungslegung in der Insolvenz Teilmodul 2 <ul style="list-style-type: none"> • Aktienrechtliche Gründungsprüfung • Aktienrechtliche Sonderprüfungen • Forensic Accounting und Fraud Examinations • Prüfung von Sanierungskonzepten Teilmodul 3 <ul style="list-style-type: none"> • Unternehmensrestrukturierung und Krisenanalyse • Erstellung von Sanierungskonzepten und Sanierungsmanagement • Früherkennungssysteme 				
4	Lehrformen Teilmodule 1 und 2: Vorlesungen mit integrierten Übungen Teilmodul 3: Projektarbeit				
5	Teilnahmevoraussetzungen Keine modulspezifischen Voraussetzungen				
6	Prüfungsformen Modulabschlussklausur (90 Minuten, 70 % Gewicht), Projekt (30 % Gewicht)				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestandene Modulabschlussprüfung				

8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Pflichtmodul im Masterstudiengang Accounting, Auditing & Taxation
9	Stellenwert der Note für die Endnote Anteilig gemäß Kreditpunkte
10	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Andreas Dutzi / Prof. Dr. Andreas Dutzi
11	<p>Sonstige Informationen Modulelemente werden teilweise in englischer Sprache gehalten.</p> <p>Literatur (jeweils in der aktuellen Auflage)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Berger</i>, Strategy Consultants, Kompendium Restrukturierung, Sanierung, Insolvenz; ▪ <i>Budde/Förschle/Winkeljohann</i>, Sonderbilanzen; ▪ <i>Crone/Werner</i>, Handbuch modernes Sanierungsmanagement; ▪ <i>Dölling</i>, Handbuch der Korruptionsprävention; ▪ <i>IDW</i>, WP-Handbuch: Wirtschaftsprüfung, Rechnungslegung, Beratung, Band II; ▪ <i>Kaufmann</i>, Anti-Fraud Risk and Control Workbook; ▪ <i>Keuper/Neumann</i>, Governance, Risk Management und Compliance; ▪ <i>Klinger/Klinger</i>, Das interne Kontrollsystem im Unternehmen; ▪ <i>Kranacher/Riley/Wells</i>, Forensic Accounting and Fraud Examination; ▪ <i>Krystek/Moldenhauer</i>, Handbuch Krisen- und Restrukturierungsmanagement; ▪ <i>Marten/Quick/Ruhnke</i>, Wirtschaftsprüfung; ▪ <i>Reifert</i>, Finanzielle Restrukturierung.

Modul 15: BWL 3 – Controlling I (Strategische Unternehmensführung)					
Kennnummer	Workload	Credits	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer und Status
WR-LLM-M15	270 h	9 LP	2./3.	Jährlich	2 Semester Wahlpflichtmodul
1	Lehrveranstaltungen		Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße
	1. Management Accounting 2. Konzern- und Beteiligungsmanagement		3 SWS / 45 h 3 SWS / 45 h	90 h 90 h	30 Studierende 30 Studierende
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden kennen die bereichsübergreifenden Controllingkonzepte und -funktionen unter Berücksichtigung betriebswirtschaftlich gebotener Corporate Social Responsibility. Mit der Bedeutung der strategischen Planung und Methoden ihrer operativen Umsetzung (strategiebasierte Unternehmenssteuerung) sind sie vertraut. Sie sind in der Lage auf Basis von Unternehmensdaten zweckgebundene Informationen zu generieren und zielorientiert einzusetzen. Unterschiedliche Unternehmensverbindungen können sie sowohl aus rechtlicher als auch aus wirtschaftlicher Sicht beurteilen und die sich daraus ergebenden Konsequenzen für das Controlling ableiten. Sie besitzen Kenntnisse im Zusammenhang mit der Beteiligungsakquisition, der Beteiligungsbewertung, der Konzernberichterstattung sowie mit Instrumenten der Erfolgssteuerung und Leistungsverrechnung im Konzern.				
3	Inhalte Teilmodul 1 <ul style="list-style-type: none"> • Funktionen und Ziele strategischen Controllings • Strategieentwicklung; Corporate Social Responsibility • Instrumente des strategischen Controllings • Instrumente strategischen Kostenmanagements • Transmissionsmechanismen strategischen Managements • Strategische Steuerung; Beyond Budgeting Teilmodul 2 <ul style="list-style-type: none"> • Unternehmensverbindungen aus rechtlicher und wirtschaftlicher Sicht • Steuerliche Rahmenbedingungen • Konzernberichterstattung • Beteiligungserwerb und -veräußerung; Mergers and Acquisitions • Wertorientiertes Beteiligungscontrolling; Beteiligungsbewertung • Konzerninterne Leistungsverrechnung und Konzernverrechnungspreise 				
4	Lehrformen Vorlesungen (zweistündig) und Übungen inklusive Fallstudien (einstündig)				
5	Teilnahmevoraussetzungen Keine modulspezifischen Voraussetzungen				
6	Prüfungsformen Modulabschlussklausur (90 Minuten)				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestandene Modulabschlussklausur				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Pflichtmodul im Masterstudiengang Accounting, Auditing and Taxation				

	Pflichtmodul im Masterstudiengang Controlling und Risikomanagement
9	Stellenwert der Note für die Endnote Anteilig gemäß Kreditpunkte
10	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende N.N. (NF Baule) / Prof. Dr. Gero Hoch, N.N. (NF Baule)
11	<p>Sonstige Informationen</p> <p>Literatur (jeweils in der aktuellen Auflage)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Baum/Coenenberg/Günther</i>, Strategisches Controlling; ▪ <i>Berk</i>, Corporate Finance; ▪ <i>Burger/Ulbrich/Ahlemeyer</i>, Beteiligungscontrolling; ▪ <i>Diederichs</i>, Risikomanagement und Risikocontrolling; ▪ <i>Ewert/Wagenhofer</i>, Interne Unternehmensrechnung; ▪ <i>Götze</i>, Kostenrechnung und Kostenmanagement; ▪ <i>Gräfer/Scheld</i>, Grundzüge der Konzernrechnungslegung; ▪ <i>Grand/Nippa</i>, Strategisches Management; ▪ <i>Horváth</i>, Controlling; ▪ <i>Jansen</i>, Mergers & Acquisitions: Unternehmensakquisition und -kooperation; ▪ <i>Kremin-Buch</i>, Strategisches Kostenmanagement; ▪ <i>Müller-Stevens/Lechner</i>, Strategisches Management; ▪ <i>Ross/Westerfield/Jordan</i>, Corporate Finance; ▪ <i>Simon</i>, Hidden Champions, Die Erfolgsstrategien unbekannter Weltmarktführer; ▪ <i>Weber/Schäffer</i>, Einführung in das Controlling; ▪ <i>Welge/Al-Laham</i>, Strategisches Management.

Modul 16: BWL 4a – Risikomanagement I (Treasurymanagement)					
Kennnummer	Workload	Credits	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer und Status
WR-LLM-M16	270 h	9 LP	1./3.	Jährlich Wintersemester	1 Semester Wahlpflichtmodul
1	Lehrveranstaltungen		Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße
	1. Corporate Finance 2. Risikomanagement in Unternehmen		3 SWS / 45 h 3 SWS / 45 h	90 h 90 h	30 Studierende 30 Studierende
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden verfügen über einen umfassenden Einblick in die Theorie und Politik der Unternehmensfinanzierung und können fundierte finanzpolitische Entscheidungen unter unsicheren Informationen treffen. Sie beherrschen das notwendige tiefer gehende fachliche Methoden- und Managementwissen, um Probleme des Risikomanagements zu strukturieren, mit geeigneten Methoden wissenschaftlich zu analysieren und sachlich angemessene Lösungsvorschläge auszuarbeiten.				
3	Inhalte Teilmodul 1 <ul style="list-style-type: none"> • Strategische Unternehmensplanung • Irrelevanztheorem von Modigliani/Miller • Marktunvollkommenheiten als Ausgangspunkt einer Bilanzstrukturpolitik • Ausschüttungspolitik • WACC- und APV-Ansatz unter Einbezug einer teilweisen Fremdfinanzierung • Beschaffung von Eigen- und Fremdkapital • Langfristige Finanzierung und Finanzplanung Teilmodul 2 <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des unternehmerischen Risikomanagements • Eingrenzung von Liquiditäts-, Währungs-, Zins- und Rohstoffpreisrisiken • Funktionsweise und Anwendung von Value at Risk- und Cash Flow at Risk-Modellen mit speziellem Bezug auf die Erfordernisse von Unternehmen • Steuerung von Risiken 				
4	Lehrformen Vorlesungen (zweistündig) und Übungen (einstündig)				
5	Teilnahmevoraussetzungen Keine modulspezifischen Voraussetzungen				
6	Prüfungsformen Modulabschlussklausur (90 Minuten)				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestandene Modulabschlussklausur				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Wahlpflichtmodul im Materstudiengang Accounting, Auditing and Taxation Pflichtmodul im Masterstudiengang Controlling und Risikomanagement Wahlpflichtmodul im Masterstudiengang Economic Policy				
9	Stellenwert der Note für die Endnote				

	Anteilig gemäß Kreditpunkte
10	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Arnd Wiedemann / Prof. Dr. Arnd Wiedemann
11	<p>Sonstige Informationen Das Modul kann nicht kumulativ mit Modul 17 belegt werden.</p> <p>Literatur (jeweils in der aktuellen Auflage)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Berk/DeMarzo</i>, Corporate Finance; ▪ <i>Copeland/Weston/Shastri</i>, Financial Theory and Corporate Policy; ▪ <i>Eiteman/Stonehill/Moffert</i>, Multinational Business Finance; ▪ <i>Hager</i>, Corporate Risk Management; ▪ <i>Von Stosch</i>, Cash Flow-orientiertes Liquiditätsrisikomanagement in Industrieunternehmen; ▪ <i>Nöll/Wiedemann</i>, Investitionsrechnung unter Unsicherheit – Rendite-/Risikoanalyse von Investitionen im Kontext einer wertorientierten Unternehmensführung.

Modul 17: BWL 4b – Risikomanagement II (Marktpreisrisikomanagement)

Kennnummer	Workload	Credits	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer und Status
WR-LLM-M17	270 h	9 LP	2.	Jährlich Sommersemester	1 Semester Wahlpflichtmodul
1	Lehrveranstaltungen		Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße
	1. Internationale Finanzmärkte 2. Risikomanagement in Banken		3 SWS / 45 h 3 SWS / 45 h	90 h 90 h	30 Studierende 30 Studierende
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden verfügen über das erforderliche Profil für einen erfolgreichen Einsatz im Finanz-/Risikomanagement von Unternehmen, bei Banken oder Finanzdienstleistern. Die Funktionsweise der internationalen Finanzmärkte ist den Studierenden bekannt. Sie sind in der Lage, die von den Finanzmärkten ausgehenden betriebswirtschaftlich relevanten Impulse zu erkennen und ihnen sachgerecht zu begegnen.				
3	Inhalte Teilmodul 1 <ul style="list-style-type: none"> • Merkmale internationaler Finanzmärkte • Segmente und Handelsvolumina • Instrumente: Merkmale, Einsatzmöglichkeiten • Bewertung: Internationales CAPM • Teilnehmer und Motive • Regulierung und Integration Teilmodul 2 <ul style="list-style-type: none"> • Risikotragfähigkeit und Risiko-Chancen-Kalkül • Zinsänderungsrisiko • Limitsysteme • Rendite-/Risikosteuerung 				
4	Lehrformen Vorlesungen (zweistündig) und Übungen (einstündig)				
5	Teilnahmevoraussetzungen Keine modulspezifischen Voraussetzungen				
6	Prüfungsformen Modulabschlussklausur (90 Minuten)				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestandene Modulabschlussklausur				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Wahlpflichtmodul im Masterstudiengang Accounting, Auditing and Taxation Pflichtmodul im Masterstudiengang Controlling und Risikomanagement Wahlpflichtmodul im Masterstudiengang Economic Policy				
9	Stellenwert der Note für die Endnote Anteilig gemäß Kreditpunkte				
10	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Jan Franke-Viebach / Prof. Dr. Jan Franke-Viebach, Prof. Dr. Arnd Wiedemann				
11	Sonstige Informationen Das Modul kann nicht kumulativ mit Modul 16 belegt werden.				

Teilmodul 1 wird in englischer Sprache gehalten.

Literatur (jeweils in der aktuellen Auflage)

- *European Central Bank: Assessing the Performance of Financial Systems*. In: Monthly Bulletin, October, 2005, pp 75–89;
- *Schierenbeck*, Ertragsorientiertes Bankmanagement, Band 2: Risiko-Controlling und integrierte Rendite-/Risikosteuerung;
- *Schierenbeck/Lister*, Value Controlling – Grundlagen wertorientierter Unternehmensführung;
- *Solnik/McLeavey*, International Investments;
- *Wiedemann*, Risikotriade – Zins-, Kredit- und operationelle Risiken.

Modul 18: BWL 5 – Organizational Evolution and Turnaround

Kennnummer	Workload	Credits	Studien- semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer und Sta- tus
WR-LLM-M18	270 h	9 LP	2.	Jährlich Sommersemester	1 Semester Wahlpflichtmodul
1	Lehrveranstaltungen		Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße
	1. Strategic and International Management		3 SWS / 45 h	90 h	30 Studierende
	2. Organizational Development and Turnaround-Management		3 SWS / 45 h	90 h	30 Studierende
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden kennen strategische Analyseverfahren, erhalten einen Überblick über unterschiedliche Strategiemodelle und lernen Methoden der Strategieimplementierung, mit deren Hilfe strategische Prozesse in KMU gemanagt werden können. Weiterhin werden ihnen unterschiedliche Führungsansätze vermittelt. Vor dem Hintergrund zunehmender globaler Interdependenzen der Märkte werden den Studierenden darüber hinaus Internationalisierungsstrategien an die Hand gegeben. Im Rahmen der Übung werden die Kompetenzen der Studierenden in Bezug auf Analyse und Präsentation im Bereich der strategischen Unternehmensführung von KMU vertieft. Des Weiteren werden den Studierenden Analyse- und Entscheidungsmodelle vermittelt, die dazu geeignet sind, krisenhafte Entwicklungen in KMU besser zu erfassen, zu beurteilen und zu bewältigen. Die Studierenden werden in die Thematik der Ansätze der Unternehmensführung eingeführt, um zu erkennen, welche Ansätze der Unternehmensführung in Krisensituationen angebracht sind und welche nicht. Darauf aufbauend wird den Studierenden die Unternehmenskrise näher gebracht (Definition, Abgrenzung). Weiter werden die Teilnehmer mit den einzelnen Phasen und deren Inhalten eines Unternehmens-Turnarounds vertraut gemacht. Hierunter fallen bspw. die Strategische Frühaufklärung, die Grobanalyse und die kurzfristigen Liquiditätsmaßnahmen eines Unternehmens. Abschließend werden ihnen die an einem Turnaround beteiligten Parteien, die Herausforderungen und Erfolgsfaktoren sowie verschiedene Alternativen der Restrukturierung aufgezeigt (M&A, Insolvenzverfahren).				
3	Inhalte Teilmodul 1 <ul style="list-style-type: none"> • Strategiekonzepte und Theorie des strategischen Managements in KMU • Methoden der strategischen Analyse für KMU • Strategischer Rahmen in KMU • Upper Echolon Theorie/strategische Entscheidungsträger • Strategieformulierung und Auswahl • Strategieimplementierung • Strategische Mitarbeiterführung in KMU • Internationalisierungsstrategien und Führungskonzepte Teilmodul 2 <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Krisenerkennung • Krisenphasen und Turnaround-Prozess • Analyse der Krisenursachen • Turnaround-Management • Beteiligte des Turnaround-Prozesses 				

	<ul style="list-style-type: none"> • Schrumpfung und Beendigung
4	Lehrformen Vorlesungen (zweistündig) und Übungen inklusive Praktikervorträgen, Fallbeispielen, Interrupted Cases, Impulsreferaten (einstündig)
5	Teilnahmevoraussetzungen Keine modulspezifischen Voraussetzungen
6	Prüfungsformen Modulabschlussklausur (60 Minuten, 50 % Gewicht); Fallstudie/Projektarbeit (50 % Gewicht)
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestandene Modulabschlussprüfung
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Pflichtmodul im Masterstudiengang Entrepreneurship and SME Management Pflichtmodul im Masterstudiengang Management und Märkte Wahlpflichtmodulteil im Masterstudiengang Wirtschaftsinformatik
9	Stellenwert der Note für die Endnote Anteilig gemäß Kreditpunkte
10	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende N.N. (NF Weber) / N.N. (NF Weber)
11	Sonstige Informationen Alle Modulelemente werden in englischer Sprache gehalten. Literatur (jeweils in der aktuellen Auflage) <ul style="list-style-type: none"> ▪ Berger, Strategy Consultants, Kompendium Restrukturierung, Sanierung, Insolvenz; ▪ Faulhaber/Grabow, Turnaround-Management in der Praxis; ▪ Greiner, Evolution and revolution as organizations grow, in: Harvard Business Review 50; ▪ Hinterhuber, Strategische Unternehmensführung; ▪ Horváth & Partner, Balanced Scorecard umsetzen; ▪ Hungenberg; Strategisches Management in Unternehmen; ▪ Jones-Evans/Carter, Enterprise and Small Business; ▪ Kolb, Integriertes Turnaround-Management. Konzept zur nachhaltigen Überwindung von Unternehmenskrisen in KMU; ▪ Krystek/Moldenhauer, Handbuch Krisen- und Restrukturierungsmanagement; ▪ Kutschker/Schmidt, Internationales Management; ▪ Macharzina/Wolf, Unternehmensführung; ▪ Mintzberg/Ahlstrand/ Lampel, Strategy Safari: A guided Tour through the Wilds of Strategic Management, ▪ Mintzberg/Quinn/Ghoshal, The Strategy Process; ▪ Pinkwart/Kolb, Turnaround-Management zur Sicherung der Überlebensfähigkeit von kleinen und mittleren Unternehmen; ▪ Welter, Strategien, KMU und Umfeld.

Modul 19: BWL 6 – Wertschöpfungsmanagement					
Kennnummer	Workload	Credits	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer und Status
WR-LLM-M19	270 h	9 LP	1./2.	Jährlich	2 Semester Wahlpflichtmodul
1	Lehrveranstaltungen		Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße
	1. Wertschöpfungsmanagement der Großserien- und Massenfertigung		3 SWS / 45 h	90 h	30 Studierende
	2. Wertschöpfungsmanagement der Einzel- und Kleinserienfertigung		3 SWS / 45 h	90 h	30 Studierende
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden können Probleme des Wertschöpfungsmanagements strukturieren und mit geeigneten Methoden wissenschaftlich bearbeiten, um sachlich angemessene Lösungsvorschläge zu unterbreiten. Hierzu verfügen sie über das erforderliche tiefer gehende fachliche Methoden- und Managementwissen.				
3	Inhalte				
	Teilmodul 1				
	<ul style="list-style-type: none"> • Wertschöpfungsstrategien der Großserien- und Massenfertigung • Fertigungskonzepte der Großserien- und Massenfertigung • Formale und semiformale Methoden zur Modellierung und Optimierung von Wertschöpfungsprozessen • Value Stream Management • Kostenmanagement der Großserien- und Massenfertigung und Kostenwirkungsgradrechnung • Toyota Production Systems 				
	Teilmodul 2				
	<ul style="list-style-type: none"> • Auftrags- und Variantenfertigung als strategischer Umsetzungen der Einzel- und Kleinserienfertigung • Variantenmanagement • Komplexitätsmanagement • Projektmanagement und Time-Based Management • Claim Management 				
4	Lehrformen Vorlesungen (zweistündig) und Übungen (einstündig)				
5	Teilnahmevoraussetzungen Keine modulspezifischen Voraussetzungen				
6	Prüfungsformen Modulabschlussklausur (60 Minuten, 75 % Gewicht); Fallstudie/Projektarbeit (25 % Gewicht)				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestandene Modulabschlussprüfung				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Pflichtmodul im Masterstudiengang Controlling und Risikomanagement Pflichtmodul im Masterstudiengang Entrepreneurship and SME Management				
9	Stellenwert der Note für die Endnote Anteilig gemäß Kreditpunkte				

10	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende PD Dr. Marcus Schweitzer / PD Dr. Marcus Schweitzer
11	Sonstige Informationen Alle Modulelemente werden in englischer Sprache gehalten. Literatur (jeweils in der aktuellen Auflage) <ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Corsten</i>, Projektmanagement; ▪ <i>Franke</i>, Varianten-Management in der Einzel- und Kleinserienfertigung; ▪ <i>Heizer/Render</i>, Principles of Operations Management, ▪ <i>Hopp/Spearman</i>, Factory Physics; ▪ <i>Keuper</i>, Strategisches Management; ▪ <i>Krajewski/Ritzman/Malhotra</i>, Operations Management; ▪ <i>Letmathe</i>, Flexible Standardisierung; ▪ <i>NeumannMorlock</i>, Operations Research; ▪ <i>Ohno</i>, Das Toyota-Produktionssystem; ▪ <i>Schuh</i>, Produktionsplanung und -steuerung; ▪ <i>Schuh</i>, Produktkomplexität managen; ▪ <i>Slack/Chambers/Johnston/Betts</i>, Operations and Process Management; ▪ <i>Suri</i>, Quick Response Manufacturing; ▪ <i>Suri</i>, It's about time; ▪ <i>Tapping/Luyster/Shuker</i>, Value Stream Management; ▪ <i>Zöllner</i>, Praxisbuch Projektmanagement.

Modul 20: BWL 7 – Business Succession					
Kennnummer	Workload	Credits	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer und Status
WR-LLM-M20	270 h	9 LP	1./2.	Jährlich	2 Semester Wahlpflichtmodul
1	Lehrveranstaltungen		Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße
	1. Business Succession Management		3 SWS / 45 h	90 h	30 Studierende
	2. Succession-Lab		3 SWS / 45 h	90 h	30 Studierende
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden generieren Kenntnisse zu Nachfolgeformen und -arten und Erfolgsfaktoren der Nachfolge. Sie kennen theoretische Erklärungsmodelle für Nachfolgen, Erfolg und Family Business und erlernen analytische Techniken zur Bestimmung dieser Faktoren. Sie erlernen fortgeschrittene empirische Methoden zur Überprüfung diverser theoretischer Modelle und sind in der Lage, empirische Erkenntnisse zu Family Business und Nachfolgemanagement zu interpretieren und diskutieren. Ferner werden sie in die Lage versetzt, aktuelle Diskussionen in der Scientific Community zu Aspekten des Succession Management nachzuvollziehen und kritisch zu analysieren bzw. daran teilzunehmen. Das theoretische Wissen können die Teilnehmer in die Praxis (auf Living Cases) übertragen und empirisch überprüfen. Sie können diverse Nachfolgemodelle auf Praxisfälle anwenden und kritische Diskussion von Theorie und Praxis (Unterschiede, Übereinstimmungen) führen.				
3	Inhalte Teilmodul 1 <ul style="list-style-type: none"> • Management von Family Business • Management von Nachfolgelösungen • Lösung von Problemen der Unternehmensnachfolge (asymmetrische Informationen, Altruismus, Prinzipal-Agenten-Situation, Bewertung, etc.) Teilmodul 2 <ul style="list-style-type: none"> • Lösung praktischer Probleme in ausgesuchten Living Cases • Anwendung der Theorie auf die Praxis • Auswahlprozesse, Timing, Organisationsprozesse, Verhandlungsprozesse 				
4	Lehrformen Teilmodul 1: Vorlesungen (zweistündig) und Übungen (einstündig) Teilmodul 2: Vorlesungen (zweistündig) und Living Cases/ Empirisches Arbeiten (einstündig)				
5	Teilnahmevoraussetzungen Formal: keine. Inhaltlich wird das Absolvieren des Moduls 1 des Masterstudiengangs Entrepreneurship and SME Management (Methodische und mathematische Grundlagen) oder andere Empiriekurse empfohlen.				
6	Prüfungsformen Modulabschlussklausur (60 Minuten, 50 % Gewicht); Fallstudie/Projektarbeit (50 % Gewicht)				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestandene Modulabschlussprüfung				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Pflichtmodul im Masterstudiengang Entrepreneurship and SME Management				
9	Stellenwert der Note für die Endnote				

	Anteilig gemäß Kreditpunkte
10	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Petra Moog / Prof. Dr. Petra Moog
11	<p>Sonstige Informationen Alle Modulelemente werden in englischer Sprache gehalten.</p> <p>Literatur (jeweils in der aktuellen Auflage)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Diekmann</i>, Empirische Sozialforschung. Grundlagen, Methoden, Anwendungen; ▪ <i>Gersick/Davis/McCollom/Hampton/Lansberg</i>, Generation to Generation. Life Cycles of the Family Business; ▪ <i>Klein</i>, Familienunternehmen – Theoretische und empirische Grundlagen; ▪ <i>Lansberg</i>, Succeeding Generations; ▪ <i>Le Breton-Miller/Miller/Steier</i>, Toward an Integrative Model of Effective FOB Succession; ▪ <i>Poutziouris/Smyrnios/Klein</i> (Eds.), Handbook of Research on Family Business; ▪ <i>Wooldridge</i>, Introductory Econometrics: A Modern Approach.

Modul 21: BWL 8 – Management neuer Medien					
Kennnummer	Workload	Credits	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer und Status
WR-LLM-M21	270 h	9 LP	1./2./3.	Jährlich	2 Semester Wahlpflichtmodul
1	Lehrveranstaltungen		Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße
	1. Introduction to Electronic Business		3 SWS / 45 h	90 h	30 Studierende
	2. Electronic Commerce		3 SWS / 45 h	90 h	30 Studierende
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden sollen Grundlagenwissen über die Besonderheiten der Internetökonomie und insbesondere über deren Rahmenbedingungen erwerben. In diesem Zusammenhang erfolgt eine intensive Auseinandersetzung mit Zielen, Gegenständen und Problemen des Electronic Business und des Electronic Commerce. Die Studierenden sollen in die Lage versetzt werden, die Vielzahl und Vielfalt von Ansätzen und Problemen von Geschäftsmodellen im Bereich der Online-Medien aus theoretischer Sicht zu analysieren und zu bewerten, um daraus Handlungsempfehlungen für die Erzielung von Erfolgen im Electronic Business und Electronic Commerce ableiten zu können.				
3	Inhalte Teilmodul 1 <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Internetökonomie • Segmente des E-Business • Elektronische Märkte und virtuelle Marktplätze (Grundlagen und Strukturen, Disintermediation, Trans- und Reintermediation) • Vermittlung von Grundkenntnissen der Transaktionskostentheorie • Übertragung des transaktionskostentheoretischen Bezugsrahmens auf elektronisch unterstützte Transaktionen des E-Business und E-Commerce Teilmodul 2 <ul style="list-style-type: none"> • Geschäftsmodelle im E-Commerce (Begriff und Merkmale, Aussagegehalt und Bewertung) • Internetgeschäftsmodelle im Segment Business-to-Consumer (ausgewählte Geschäftsmodelltypologien, Beispiele für Geschäftsmodelle im Internet) • E-Procurement-Geschäftsmodelle (Grundlagen, Beispiele für Business-to-Business-Marktplätze) • Internetgeschäftsmodelle im Segment Consumer-to-Consumer: Internetauktionen • Übersicht über Bezahlssysteme im Internet • E-Commerce-Controlling 				
4	Lehrformen Vorlesungen mit interaktiven Elementen (zweistündig) und Übungen (einstündig)				
5	Teilnahmevoraussetzungen Keine modulspezifischen Voraussetzungen				
6	Prüfungsformen Modulabschlussklausur (90 Minuten)				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestandene Modulabschlussklausur				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)				

	Pflichtmodul im Masterstudiengang Entrepreneurship and SME Management Pflichtmodul im Masterstudiengang Management und Märkte Pflichtmodul im Masterstudiengang Wirtschaftsinformatik Wahlpflichtmodul im Masterstudiengang Human-Computer-Interaction
9	Stellenwert der Note für die Endnote Anteilig gemäß Kreditpunkte
10	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Joachim Eigler / Prof. Dr. Joachim Eigler
11	Sonstige Informationen Teilmodul 1 wird in deutscher oder englischer Sprache gehalten. Der Dozent legt zu Beginn der Veranstaltung die Sprache fest. Literatur (jeweils in der aktuellen Auflage) <ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>DeFigureido</i>, Finding Sustainable Profitability in Electronic Commerce, in: Sloan Management Review; ▪ <i>Hummel</i>, Auswahl und Gestaltung transaktionsorientierter Geschäftsmodelle im Internet – Eine Betrachtung aus Sicht der Neuen Institutionenökonomie, in: Zeitschrift für Betriebswirtschaft 2002; ▪ <i>Kollmann</i>: E-Business. Grundlagen elektronischer Geschäftsprozesse in der Net Economy; ▪ <i>Matthiesen</i>, C2C-Commerce, in: Die Zukunft des Electronic Business, Ergänzungsheft 1/2003 der Zeitschrift für Betriebswirtschaft; ▪ <i>Porter</i>, Strategy and Internet, in: Harvard Business Review, März 2001; ▪ <i>Picot/Reichwald/Wigand</i>, Die grenzenlose Unternehmung; ▪ <i>Stähler</i>, Geschäftsmodelle in der digitalen Ökonomie; ▪ <i>Wirtz</i>: Electronic Business; ▪ <i>Zerdick/Picot/Schrabe et al.</i>, Die Internet-Ökonomie. Strategien für die digitale Wirtschaft.

Modul 22: BWL 9 – Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

Kennnummer	Workload	Credits	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer und Status
WR-LLM-M22	270 h	9 LP	2.	Jährlich Sommersemester	1 Semester Wahlpflichtmodul
1	Lehrveranstaltungen		Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße
	1. Steuern und konstitutive Unternehmenspolitik		2 SWS / 30 h	60 h	30 Studierende
	2. Steuern und laufende Unternehmenspolitik		2 SWS / 30 h	60 h	30 Studierende
	3. Fallstudie Steuerbelastung komplexer Organisationsformen		2 SWS / 30 h	60 h	30 Studierende
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen				
	<p>Die Studierenden sollen ein tiefgreifendes Verständnis für die Bedeutung der Besteuerung im Rahmen der Unternehmenspolitik entwickeln. Die Auswirkungen unterschiedlicher steuerpolitischer Entscheidungen auf den Unternehmenserfolg sollen hierbei verinnerlicht werden. Aufgrund einer zunehmenden Internationalisierung der Wirtschaft ist die Einbeziehung des internationalen Steuerrechts unverzichtbar. Ziel dieses Moduls ist es, die Studierenden in die Lage zu versetzen, komplexe Problembereiche und Fragestellungen der Steuerpolitik zu lösen und Auswirkungen vorhandener Wahlmöglichkeiten oder Ermessensspielräume einschätzen zu können sowie die richtigen Schlussfolgerungen hieraus zu ziehen. Die Studierenden sollen die steuerlichen Folgen unternehmerischer Entscheidungen prognostizieren und mit den Folgen verschiedenen Handlungsalternativen vergleichen und diese Aussagen unter Heranziehung der relevanten gesetzlichen Grundlagen rechtfertigen können.</p>				
3	Inhalte				
	<p>Teilmodul 1</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einfluss der Besteuerung auf die nationale Standortwahl (regionale Einflüsse, systematische und faktische Besteuerungs-unterschiede, regionale Förderungsmaßnahmen) • Einfluss der Besteuerung auf die nationale Rechtsformwahl (Besteuerung von Kapitalgesellschaften, Personengesellschaften, Mischformen) • Einfluss der Besteuerung auf die internationale Standort- und Rechtsformwahl (internationales Steuergefälle als Standortfaktor, Besteuerungskonflikte bei Vorliegen ausländischer Grundeinheiten, Rechtsformwahl ausländischer Grundeinheiten) <p>Teilmodul 2</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einfluss der Besteuerung auf Finanzierungsalternativen (steuerliche Behandlung der Außen- und Innenfinanzierung, Wahl zwischen Finanzierungsformen, steuerliche Behandlung der Mischformen bei Kapitalgesellschaften) • Einfluss der Ertragsteuern auf betriebliche Sachinvestitionen und auf Investitionsdauerentscheidungen • Modell des vollständigen Finanzplans und Partialmodelle unter Einbeziehung von Ertragsteuern <p>Teilmodul 3</p> <ul style="list-style-type: none"> • Steuerliche Optimierung von unternehmerischen Entscheidungen bei komplexen Organisa- 				

	tionsformen
4	Lehrformen Vorlesungen mit integrierten Übungen sowie Fallstudien mit abweichenden Gruppengrößen
5	Teilnahmevoraussetzungen Keine modulspezifischen Voraussetzungen
6	Prüfungsformen Modulabschlussklausur (90 Minuten, 70 % Gewicht), Fallstudie (30 % Gewicht)
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestandene Modulabschlussprüfung
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Pflichtmodul im Masterstudiengang Accounting, Auditing and Taxation
9	Stellenwert der Note für die Endnote Anteilig gemäß Kreditpunkte
10	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Rainer Heurung / Prof. Dr. Rainer Heurung
11	Sonstige Informationen Literatur (jeweils in der aktuellen Auflage) <ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Herzig</i>, Organschaft; ▪ <i>König/Maßbaum/Sureth</i>, Besteuerung und Rechtsformwahl; ▪ <i>König/Wosnitza</i>, Betriebswirtschaftliche Steuerplanungs- und Steuerwirkungslehre; ▪ <i>Kußmaul</i>, Betriebswirtschaftliche Steuerlehre; ▪ <i>Mellwig</i>, Investition und Besteuerung; ▪ <i>Müller/Stöcker</i>, Die Organschaft: Im Körperschaftsteuer-, Gewerbesteuer- und Umsatzsteuerrecht; ▪ <i>Rose</i>, Internationales Steuerrecht; ▪ <i>Schreiber</i>, Besteuerung der Unternehmen.

Modul 23: BWL 10 – Personalmanagement und Organisation

Kennnummer	Workload	Credits	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer und Status
WR-LLM-M23	270 h	9 LP	1./3.	Jährlich Wintersemester	1 Semester Wahlpflichtmodul
1	Lehrveranstaltungen		Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße
	1. Strategisches Personal- und Führungsmanagement		3 SWS / 45 h	90 h	30 Studierende
	2. Neuere Theorien in Personalmanagement und Organisation		3 SWS / 45 h	90 h	30 Studierende
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden sollen sich vertieft mit Querschnittsproblemen auf den Gebieten des Personalmanagements sowie der Organisationslehre auseinandersetzen. Ein erstes Qualifikationsziel ist in diesem Zusammenhang die Vermittlung von Rahmenbedingungen, Ansätzen und Umsetzungsproblemen eines strategischen Personal- und Führungsmanagements. Zudem sollen die Studierenden mit theoretischen Ansätzen auf den Gebieten „Personalmanagement“ und „Organisation“ vertraut gemacht werden, um sie in die Lage zu versetzen, personalwirtschaftliches Handeln sowie Aktivitäten der Organisationsgestaltung kritisch zu reflektieren.				
3	Inhalte Teilmodul 1 <ul style="list-style-type: none"> • Definition von strategischem Personalmanagement und Führungsmanagement • Geschichte des strategischen Personal- und Führungsmanagements • Besonderheiten des deutschen Arbeitsrechts • Internationale Theorieansätze und deutsche Theorieansätze im Vergleich • Informationstechnologische Infrastrukturvoraussetzungen • Unternehmensbezogene Arbeitsmarktstrategien • Human Capital Management als integratives Instrument des Strategischen Personal- und Führungsmanagements Teilmodul 2 <ul style="list-style-type: none"> • Ideengeschichte des Personalmanagement und Entwicklungsgeschichte der Organisationslehre • Probleme der Formulierung einer allgemeinen Theorie des Personalmanagements • Theoretische Ansätze und Konzeptionen des Personalmanagements (verhaltenswissenschaftliche Theorien, Transaktionskostentheorie, ressourcenbasierte Ansätze, Ansätze der neoinstitutionellen Mikroökonomie (Personalökonomik)) • Ableitung theoretisch fundierter Handlungsempfehlungen für konkrete personalwirtschaftliche Problemstellungen • Übersicht über Theorien der Organisation und der organisatorischen Gestaltung (Bürokratie-Ansatz und administrativer Ansatz, arbeitswissenschaftlicher Ansatz, Human-Relations-Ansatz, Anreiz-Beitrags-Theorie, Human-Ressources-Ansatz, strukturalistischer Ansatz, empirische Theorien der organisatorischen Entscheidung, entscheidungslogisch-mathematische Ansätze, Ansätze der Neuen Institutionenökonomik, insbesondere transaktionskostentheoretischer Ansatz, systemtheoretische Ansätze) • Ableitung theoretisch fundierter Handlungsempfehlungen für konkrete organisatorische Problemstellungen 				

4	Lehrformen Vorlesungen (zweistündig) und Übungen (einstündig)
5	Teilnahmevoraussetzungen Keine modulspezifischen Voraussetzungen
6	Prüfungsformen Modulabschlussklausur (90 Minuten)
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestandene Modulabschlussklausur
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Pflichtmodul im Masterstudiengang Management und Märkte Wahlpflichtmodul im Masterstudiengang Wirtschaftsinformatik
9	Stellenwert der Note für die Endnote Anteilig gemäß Kreditpunkte
10	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Volker Stein / Prof. Dr. Volker Stein
11	Sonstige Informationen Literatur (jeweils in der aktuellen Auflage) <ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Boxall/Purcell/ Wright</i>, The Oxford Handbook of Human Resource Management; ▪ <i>Drumm</i>, Personalwirtschaft; ▪ <i>Kieser</i>, Organisationstheorien; ▪ <i>Scholz</i>, Personalmanagement; ▪ <i>Scholz/Böhm</i>, Human Resource Management in Europe. Comparative Analysis and Contextual Understanding; ▪ <i>Scholz/Stein/Bechtel</i>, Human Capital Management; ▪ <i>Torrington/Taylor</i>, Fundamentals of Human Resource Management.

Modul 24: BWL 11 – Marketing-Management

Kennnummer	Workload	Credits	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer und Status
WR-LLM-M24	270 h	9 LP	1./3.	Jährlich Wintersemester	1 Semester Wahlpflichtmodul
1	Lehrveranstaltungen		Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße
	1. Customer Relationship Management		3 SWS / 45 h	90 h	30 Studierende
	2. Strategisches Markenmanagement		3 SWS / 45 h	90 h	30 Studierende
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden kennen die Bedeutung der Kundenorientierung und der Kundenzufriedenheit im Customer Relationship Management (CRM) für den Aufbau langfristiger Kundenbeziehungen und Methoden ihrer Messung. Sie erwerben Kenntnisse über unterschiedliche Typen der Kundenloyalität und deren Bildung sowie typische Problemfelder und Entscheidungsbereiche im strategischen und operativen Kundenbindungsmanagement. Sie kennen relevante theoretische und methodischer Ansätze für ein effektives und effizientes CRM und deren problemorientierten Einsatz. Des Weiteren erfahren sie eine Einarbeitung in die Konzepte des Kundenwerts und des Kundenlebenszyklus sowie die Instrumente des CRM und deren sektorale Besonderheiten. Die Studierenden erwerben weiterhin Kenntnisse über die Charakterisierung und Funktionen von Marken sowie theoretische Ansätze zur Markenwahrnehmung, Markenbeurteilung und Markenspeicherung. Sie erfahren eine Einarbeitung in strategische Aspekte des Markenmanagements sowie die Gestaltung von Markenstrategien, inkl. Kommunikationsstrategien im Rahmen der Markenpolitik. Sie erwerben Kenntnisse unterschiedlicher Aspekte der Markenführung bei KMU sowie der internationalen Markenführung und kennen Ansätze zur Messung und Bestimmung des Markenwertes.				
3	Inhalte Teilmodul 1 <ul style="list-style-type: none"> • Paradigmenwechsel im Marketing vom Transaktions- zum Beziehungsmarketing • Kundenzufriedenheit und ihre Messung • Kundenloyalität: Typen und Bildung • Konzepte des Kundenwertes und des Kundenlebenszyklus • Instrumente des CRM • Sektorale Besonderheiten des CRM Teilmodul 2 <ul style="list-style-type: none"> • Bedeutung des Markenwerts aus unternehmensstrategischer Perspektive • Spezifische Besonderheiten des strategischen Markenmanagement • Gestaltung von Markenstrategien • Markenportfolios und Markenhierarchien • Relevante Konzepte, Theorien und Methoden für ein erfolgreiches, strategisches Markenmanagement 				
4	Lehrformen Vorlesungen (zweistündig) mit separaten Übungen (einstündig)				
5	Teilnahmevoraussetzungen Keine modulspezifischen Voraussetzungen				
6	Prüfungsformen				

	Modulabschlussklausur (60 Minuten, 50 % Gewicht); Fallstudie/Projektarbeit (50 % Gewicht)
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestandene Modulabschlussprüfung
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Pflichtmodul im Masterstudiengang Entrepreneurship and SME Management Pflichtmodul im Masterstudiengang Management und Märkte
9	Stellenwert der Note für die Endnote Anteilig gemäß Kreditpunkte
10	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Hanna Schramm-Klein / Prof. Dr. Hanna Schramm-Klein
11	Sonstige Informationen Literatur (jeweils in der aktuellen Auflage) <ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Bruhn</i>, Relationship Marketing – Das Management von Kundenbeziehungen; ▪ <i>Bruhn/Homburg</i>, Handbuch Kundenbindungsmanagement. Strategien und Instrumente für ein erfolgreiches CRM; ▪ <i>Esch</i>, Strategie und Technik der Markenführung; ▪ <i>Florack/Scarabis/Primosch</i>, Psychologie der Markenführung; ▪ <i>Grönroos</i>, Service Management and Marketing. A Customer Relationship Management Approach; ▪ <i>Kapferer</i>, The New Strategic Brand Management: Creating and Sustaining Brand Equity Long Term; ▪ <i>Keller/Aperia/Georgson</i>, Strategic Brand Management: A European Perspective; ▪ <i>Zeithaml/Bitner/Gremler</i>, Services Marketing. Integrating Customer Focus Across the Firm.

Modul 25: VWL 1 – Makroökonomik I					
Kennnummer	Workload	Credits	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer und Status
WR-LLM-M25	240 h	8 LP	1./3.	Jährlich Wintersemester	1 Semester Wahlpflichtmodul
1	Lehrveranstaltungen		Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße
	Makroökonomik I		4 SWS / 60 h	180 h	30 Studierende
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen <ul style="list-style-type: none"> • Kenntnis wichtiger volkswirtschaftlicher Begriffe • Verständnis für volkswirtschaftliches Denken • Kenntnis der wichtigsten makroökonomischen Größen, ihrer definitorischen Zusammenhänge und empirischen Größenordnungen • Kenntnis makroökonomischer Wirkungszusammenhänge aus neoklassischer und aus keynesianischer Sicht • Kenntnis der drei modelltheoretischen Analyseformen (verbal, grafisch, mathematisch) • Kenntnis der Wirkungen geld- und fiskalpolitischer Maßnahmen 				
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Einführung: ökonomische Grundsätze und Methoden, Arbeitsteilung, Produktion und Handel, Angebot und Nachfrage • Grundlegende Beschreibung: makroökonomische Sektoren, volkswirtschaftliche Gesamtrechnung u. empirische Fakten am Beispiel der EU u. ausgewählter europäischer Staaten; • Erklärung makroökonomischer Zusammenhänge 1: Klassisch-Neoklassische Theorie • Wirkung der Geld- und Fiskalpolitik bei Vollbeschäftigung • Erklärung makroökonomischer Zusammenhänge 2: Keynesianische Theorie bei festen Güterpreisen und Nominallohnsätzen • Geld- und Fiskalpolitik im IS/LM-Modell 				
4	Lehrformen Vorlesung (zweistündig) und Übung (zweistündig)				
5	Teilnahmevoraussetzungen Keine modulspezifischen Voraussetzungen				
6	Prüfungsformen Modulabschlussklausur (60 Minuten)				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestandene Modulabschlussklausur				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Pflichtmodul im Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre Pflichtmodul im Bachelorstudiengang Volkswirtschaftslehre Wahlpflichtmodul in zwei weiteren Studiengängen				
9	Stellenwert der Note für die Endnote Anteilig gemäß Kreditpunkte				
10	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Günter Beck / Prof. Dr. Günter Beck, Prof. Dr. Jan Franke-Viebach				
11	Sonstige Informationen Literatur (jeweils in der aktuellen Auflage) <ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Blanchard/illing</i>, Makroökonomik; 				

- | |
|---|
| <ul style="list-style-type: none">▪ <i>Drost/Linnemann/Schabert</i>, Übungsbuch zu Felderer/Homburg;▪ <i>Felderer/Homburg</i>, Makroökonomik und neue Makroökonomik;▪ <i>Nissen</i>, Das Europäische System Volkswirtschaftlicher Gesamtrechnungen. |
|---|

Modul 26: VWL 2 – Mikroökonomik I					
Kennnummer	Workload	Credits	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer und Status
WR-LLM-M26	240 h	8 LP	2.	Jährlich Sommersemester	1 Semester Wahlpflichtmodul
1	Lehrveranstaltungen		Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße
	Mikroökonomik I		4 SWS / 60 h	180 h	30 Studierende
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen				
	<ul style="list-style-type: none"> • Verständnis der ökonomischen Grundlagen des Verhaltens von Haushalten und Unternehmen • Kenntnis der wichtigsten Wettbewerbsformen 				
3	Inhalte				
	<ul style="list-style-type: none"> • Nutzenmaximierung von Haushalten unter Budgetrestriktionen • Gewinnmaximierung und Kostenminimierung von Unternehmen • Vollkommener Wettbewerb • Strategisches Verhalten bei unvollkommenem Wettbewerb 				
4	Lehrformen				
	Vorlesung (zweistündig) und Übung (zweistündig)				
5	Teilnahmevoraussetzungen				
	Keine modulspezifischen Voraussetzungen				
6	Prüfungsformen				
	Modulabschlussklausur (60 Minuten)				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten				
	Bestandene Modulabschlussklausur				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)				
	Pflichtmodul im Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre Pflichtmodul im Bachelorstudiengang Volkswirtschaftslehre				
9	Stellenwert der Note für die Endnote				
	Anteilig gemäß Kreditpunkte				
10	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende				
	Prof. Dr. Karl-Josef Koch / Prof. Dr. Karl-Josef Koch				
11	Sonstige Informationen				
	Literatur (jeweils in der aktuellen Auflage) <ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Varian, H. R.</i>, Intermediate Microeconomics, A Modern Approach; ▪ <i>Perloff, J.</i>, Microeconomics; ▪ <i>Pindyck, R. S. und D. L. Rubinfeld</i>, Microeconomics. 				

Modul 27: VWL 3 – Makroökonomik II					
Kennnummer	Workload	Credits	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer und Status
WR-LLM-M27	240 h	8 LP	2.	Jährlich Sommersemester	1 Semester Wahlpflichtmodul
1	Lehrveranstaltungen		Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße
	Makroökonomik II		4 SWS / 60 h	180 h	30 Studierende
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen				
	<ul style="list-style-type: none"> • Methoden der makroökonomischen Modellbildung • Verbale, grafische und mathematische Analyse volkswirtschaftlicher Fragestellungen • Vertieftes Verständnis einzel- und gesamtwirtschaftlicher Zusammenhänge • Eigenständige Beurteilung makroökonomischer Probleme • Kenntnisse über wirtschaftspolitische Implikationen der Wirtschaftstheorie 				
3	Inhalte				
	<ul style="list-style-type: none"> • Keynesianische Theorie bei flexiblen Güterpreisen • Arbeitslosigkeit, aggregierte Güterangebotskurve, Phillipskurve • Vertiefende Analyse der gesamtwirtschaftlichen Konsumnachfrage • Vertiefende Analyse der gesamtwirtschaftlichen Investitionsnachfrage • Einführung in das Wirtschaftswachstum, Wirtschaftswachstum in Europa • Einführung in die Konjunkturtheorie und -politik, Koordination der Konjunkturpolitik in Europa 				
4	Lehrformen				
	Vorlesung (zweistündig) und Übung (zweistündig)				
5	Teilnahmevoraussetzungen				
	Keine modulspezifischen Voraussetzungen				
6	Prüfungsformen				
	Modulabschlussklausur (60 Minuten)				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten				
	Bestandene Modulabschlussklausur				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)				
	Pflichtmodul im Bachelorstudiengang Volkswirtschaftslehre Pflichtmodul im Masterstudiengang Management und Märkte				
9	Stellenwert der Note für die Endnote				
	Anteilig gemäß Kreditpunkte				
10	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende				
	Prof. Dr. Jan Franke-Viebach / Prof. Dr. Günter Beck, Prof. Dr. Jan Franke-Viebach				
11	Sonstige Informationen				
	Literatur (jeweils in der aktuellen Auflage) <ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Blanchard/Illing</i>, Makroökonomik; ▪ <i>Drost/Linnemann/Schabert</i>, Übungsbuch zu Felderer/Homburg; ▪ <i>Felderer/Homburg</i>, Makroökonomik und neue Makroökonomik; ▪ <i>Mankiw, N.G.</i>, Makroökonomik. 				

Modul 28: VWL 4 – Mikroökonomik II					
Kennnummer	Workload	Credits	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer und Status
WR-LLM-M28	240 h	8 LP	1./3.	Jährlich Wintersemester	1 Semester Wahlpflichtmodul
1	Lehrveranstaltungen		Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße
	Mikroökonomik II		4 SWS / 60 h	180 h	30 Studierende
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen				
	<ul style="list-style-type: none"> • Methoden der mikroökonomischen Modellbildung • Eigenständige Beurteilung mikroökonomischer Probleme • Kenntnisse über wirtschaftspolitische Implikationen der Wirtschaftstheorie 				
3	Inhalte				
	<ul style="list-style-type: none"> • Intertemporale Nutzenmaximierung • Entscheidungen unter Unsicherheit • Faktormärkte • Marktmacht • Allgemeine Gleichgewichtsanalyse • Unvollkommene Information • Einführung in die Spieltheorie 				
4	Lehrformen				
	Vorlesung (zweistündig) und Übung (zweistündig)				
5	Teilnahmevoraussetzungen				
	Keine modulspezifischen Voraussetzungen				
6	Prüfungsformen				
	Modulabschlussklausur (60 Minuten)				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten				
	Bestandene Modulabschlussklausur				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)				
	Pflichtmodul im Bachelorstudiengang Volkswirtschaftslehre Pflichtmodul im Masterstudiengang Management und Märkte				
9	Stellenwert der Note für die Endnote				
	Anteilig gemäß Kreditpunkte				
10	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende				
	PD Dr. Jürgen Ehlgen / PD Dr. Jürgen Ehlgen				
11	Sonstige Informationen				
	Literatur (jeweils in der aktuellen Auflage) <ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Blanchard/Illing</i>, Makroökonomik; ▪ <i>Drost/Linnemann/Schabert</i>, Übungsbuch zu Felderer/Homburg; ▪ <i>Felderer/Homburg</i>, Makroökonomik und neue Makroökonomik; ▪ <i>Nissen</i>, Das Europäische System Volkswirtschaftlicher Gesamtrechnungen. 				

Modul 29: VWL 5 – International and Regional Economics

Kennnummer	Workload	Credits	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer und Status
WR-LLM-M29	240 h	8 LP	1./3.	Jährlich Wintersemester	1 Semester Wahlpflichtmodul
1	Lehrveranstaltungen		Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße
	1. International Economics 2. Regional Economics		2 SWS / 30 h 2 SWS / 30 h	90 h 90 h	30 Studierende 30 Studierende
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen				
	<ul style="list-style-type: none"> • Kenntnis wichtiger regionaler und außenwirtschaftlicher Größen, ihrer definitorischen Zusammenhänge und empirischen Größenordnungen in Deutschland und Europa • Kenntnis der regionalen Wirtschaftsstruktur und -politik Europas • Kenntnis wichtiger Wirkungszusammenhänge zwischen Binnen-, Regional- und Außenwirtschaft • Fähigkeit zur Analyse der Motive, Bestimmungsgründe und Wirkungen des Außenhandels auf mikroökonomischer Basis • Fähigkeit zur Analyse der Zahlungsbilanz und des Wechselkurses auf makroökonomischer Basis • Verständnis der ökonomischen Gründe für wirtschaftliche Konzentration und Clusterbildung • Fähigkeit zur Bewertung der Regionalpolitik Europas 				
3	Inhalte				
	Teilmodul 1 <ul style="list-style-type: none"> • Außenwirtschaftsrechnung (Zahlungsbilanz, Auslandsvermögensstatus, Wechselkurs) • Außenhandel und internationale Arbeitsteilung im Ricardo-Modell: Ursachen, Form, Vorteilhaftigkeit • Intertemporaler Handel • Europäische Außenhandelspolitik • Devisen- und Geldmärkte: Wechselkurse, Zinssätze, Güterpreise • Ausgleichsmechanismen der Zahlungsbilanz Teilmodul 2 <ul style="list-style-type: none"> • Regionalstruktur Europas • Theorie der Neuen Ökonomischen Geographie • Europäische Regional- und Strukturpolitik • Beziehung zwischen Regionalstruktur und Handelspolitik 				
4	Lehrformen				
	Vorlesungen mit integrierten Übungselementen				
5	Teilnahmevoraussetzungen				
	Keine modulspezifischen Voraussetzungen				
6	Prüfungsformen				
	Aus zwei Teilprüfungen zusammengesetzte Modulabschlussklausur (120 Minuten)				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten				
	Bestandene Modulabschlussklausur				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)				
	Pflichtfach im Bachelorstudiengang Volkswirtschaftslehre				

9	Stellenwert der Note für die Endnote Anteilig gemäß Kreditpunkte
10	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Jan Franke-Viebach / Prof. Dr. Jan Franke-Viebach, Prof. Dr. Karl-Josef Koch
11	Sonstige Informationen Alle Modulelemente werden in englischer Sprache gehalten. Die Prüfungsleistung ist in englischer Sprache zu erbringen. Literatur (jeweils in der aktuellen Auflage) <ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Krugman/Obstfeld</i>, International Economics - Theory and Policy; ▪ <i>Van Marrewijk</i>, International Economics - Theory, Applications, and Policy; ▪ <i>Baldwin/Forslid/Martin/Ottaviano/Robert-Nicoud</i>, Economic Geography and Public Policy; ▪ <i>Brakman/Garretsen/Van Marrewijk</i>, An Introduction to Geographical Economics.

Modul 30: VWL 6 – Monetary Policy and Public Economics in Europe

Kennnummer	Workload	Credits	Studien- semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer und Sta- tus
WR-LLM-M30	240 h	8 LP	2.	Jährlich Sommersemester	1 Semester Wahlpflichtmodul
1	Lehrveranstaltungen		Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße
	1. Monetary Policy 2. Public Economics		2 SWS / 30 h 2 SWS / 30 h	90 h 90 h	30 Studierende 30 Studierende
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen				
	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlegendes Verständnis geldtheoretischer Zusammenhänge • Kenntnisse der Wirkungen unterschiedlicher geldpolitischer Instrumente • Verständnis europäischer Geldpolitik • Grundlegendes Verständnis von Marktversagen und der normativen Bestimmung der Staatstätigkeit • Kenntnisse der Wirkungen unterschiedlicher staatlicher Politikinstrumente der Allokations-, Verteilungs- und Steuerpolitik 				
3	Inhalte				
	Teilmodul 1 <ul style="list-style-type: none"> • Geschichte des Euro, EZB als Institution, Geldpolitisches Instrumentarium der EZB • Geldangebot, Geldnachfrage, Transmissionsmechanismen • Inflation, Phillipskurve und Geldpolitik, Zeitinkonsistenz Teilmodul 2 <ul style="list-style-type: none"> • Entwicklung der Staatstätigkeit in Europa, Hauptsätze der Wohlfahrtsökonomie, öffentliche Güter, externe Effekte, natürliche Monopole • Europäischer Wohlfahrtsstaat, Begründung staatlicher Verteilungspolitik, Instrumente der Verteilungspolitik, Geldleistungen versus Sachtransfers • Steuersysteme in der EU, Grundlagen der Steuertheorie und –politik, Zusatzlast der Besteuerung, Steuerinzidenz, Steuerprogression, Ehegattensplitting 				
4	Lehrformen				
	Vorlesungen mit integrierten Übungselementen				
5	Teilnahmevoraussetzungen				
	Keine modulspezifischen Voraussetzungen				
6	Prüfungsformen				
	Aus zwei Teilprüfungen zusammengesetzte Modulabschlussklausur (120 Minuten)				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten				
	Bestandene Modulabschlussklausur				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)				
	Pflichtmodul im Bachelorstudiengang Volkswirtschaftslehre				
9	Stellenwert der Note für die Endnote				
	Anteilig gemäß Kreditpunkte				
10	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende				
	Prof. Dr. Sebastian Kessing / Prof. Dr. Günter Beck, PD Dr. Jürgen Ehlgén, PD Dr. Michael Gail, Prof. Sebastian Kessing				
11	Sonstige Informationen				
	Alle Modulelemente werden in englischer Sprache gehalten. Die Prüfungsleistung ist in englischer Sprache zu erbringen.				

Literatur (jeweils in der aktuellen Auflage)

- *European Central Bank*, The Monetary Policy of the ECB;
- *Görgens/Ruckriegel/Seitz*, Europäische Geldpolitik;
- *Hindricks/Myles*, Intermediate Public Economics;
- *Rosen/Gayer*, Public Finance.

Modul 31: VWL 7 – Industrial Economics and Competition Policy in Europe

Kennnummer	Workload	Credits	Studien- semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer und Sta- tus
WR-LLM-M31	240 h	8 LP	2./3.	Jährlich	1 bzw. 2 Sem. Wahlpflichtmodul
1	Lehrveranstaltungen		Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße
	1. Industrial Economics 2. European Competition Policy 3. Wettbewerbspolitik (alternativ zu Teilmodul 2)		2 SWS / 30 h 2 SWS / 30 h 2 SWS / 30 h	90 h 90 h 90 h	30 Studierende 30 Studierende 30 Studierende
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen				
	<ul style="list-style-type: none"> • Grundkenntnisse der Formen des Wettbewerbs und der Wettbewerbspolitik • Einsicht in die Europäische Perspektive des Wettbewerbs • Verständnis der Konzeption der europäischen Wettbewerbspolitik 				
3	Inhalte				
	Teilmodul 1 <ul style="list-style-type: none"> • Formen des Wettbewerbs • Normative Analyse des Wettbewerbs Teilmodul 2 <ul style="list-style-type: none"> • Konzepte der Wettbewerbspolitik • Industriepolitik, Beihilfen und Wettbewerb in der EU • Strategische Allianzen, Standards und Wettbewerb in der EU Teilmodul 3 <ul style="list-style-type: none"> • Funktionsfähiger Wettbewerb • Praktische Wettbewerbspolitik 				
4	Lehrformen				
	Vorlesungen mit integrierten Übungselementen				
5	Teilnahmevoraussetzungen				
	Keine modulspezifischen Voraussetzungen				
6	Prüfungsformen				
	Aus zwei Teilprüfungen zusammengesetzte Modulabschlussklausur (120 Minuten)				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten				
	Bestandene Modulabschlussklausur				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)				
	Pflichtmodul im Bachelorstudiengang Volkswirtschaftslehre				
9	Stellenwert der Note für die Endnote				
	Anteilig gemäß Kreditpunkte				
10	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende				
	Prof. Dr. Karl-Josef Koch / Prof. Dr. Karl-Josef Koch, Prof. Dr. Hans Jürgen Schlösser, Prof. em. Dr. Artur Woll				
11	Sonstige Informationen				
	Die Teilmodule 1 und 2 werden in englischer Sprache gehalten. Die Prüfungsleistung der Teilmodule 1 und 2 ist in englischer Sprache zu erbringen. Teilmodul 3 kann alternativ zu Teilmodul 2 gewählt werden.				

Literatur (jeweils in der aktuellen Auflage)

- *Bester, H.*, Theorie der Industrieökonomik;
- *Carlton, D. W. und J. M. Perloff*, Modern Industrial Economics;
- *Motta, M.*, Competition Policy – Theory and Practice;
- *Oster, S. M.*, Modern Competitive Analysis;
- *Schmidt, I.*, Wettbewerbspolitik und Kartellrecht. Eine Einführung;
- *Schmidt, I. und A. Schmidt*, Europäische Wettbewerbspolitik;
- *Wolfstetter, E.*, Topics in Microeconomics – Industrial Organization, Auctions and Incentives.

Modul 32: VWL 8 – Globalisierung und Governance					
Kennnummer	Workload	Credits	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer und Status
WR-LLM-M32	360 h	12 LP	1./3.	Jährlich Wintersemester	1 Semester Wahlpflichtmodul
1	Lehrveranstaltungen		Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße
	1. Geschichte der Globalisierung 2. Institutionenökonomik		3 SWS / 45 h 3 SWS / 45 h	135 h 135 h	30 Studierende 30 Studierende
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen				
	<ul style="list-style-type: none"> • Vertiefte Kenntnisse der historischen Entwicklung der weltwirtschaftlichen Integration und ihrer technologischen, politischen, wirtschaftlichen und sozialen Triebkräfte und Konsequenzen • Vertiefte Kenntnisse der Entwicklung der Institutionen der Weltwirtschaft • Vermittlung der Grundlagen der modernen Institutionenökonomik • Einführung in fortgeschrittene Ansätze von Theorie und Politik • Anschluss an die Forschung und die neuere Literatur auf Masterniveau finden 				
3	Inhalte				
	Teilmodul 1 <ul style="list-style-type: none"> • Geschichte des internationalen Handels-, Geld- und Kapitalverkehrs • Geschichte multinationaler Konzerne • Geschichte der Handels- und Währungspolitik bzw. internationalen Regime Teilmodul 2 <ul style="list-style-type: none"> • Institutionen und wirtschaftliche Transaktionen: Informationen und Kooperation • Institutionen, wirtschaftliche Entwicklung und Wachstum • Entstehung und Wandel von Institutionen • Wirtschaftspolitische Konsequenzen 				
4	Lehrformen				
	Vorlesungen (zweistündig) und Übung (einstündig)				
5	Teilnahmevoraussetzungen				
	Keine modulspezifischen Voraussetzungen				
6	Prüfungsformen				
	Modulabschlussklausur bzw. semesterbegleitende Prüfungen (60 Minuten), Referat, Hausarbeit				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten				
	Bestandene Modulabschlussprüfung				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)				
	Wahlpflichtmodul im Masterstudiengang Economic Policy				
9	Stellenwert der Note für die Endnote				
	Anteilig gemäß Kreditpunkte				
10	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende				
	Prof. Dr. Gerold Ambrosius / Prof. Dr. Gerold Ambrosius, Prof. Dr. Carsten Hefeker, Prof. Dr. Sebastian Kessing, Dr. Lars Siemens				
11	Sonstige Informationen				
	Literatur (jeweils in der aktuellen Auflage) <ul style="list-style-type: none"> ▪ Aoki, Toward a Comparative Institutional Analysis; 				

- | |
|---|
| <ul style="list-style-type: none">▪ <i>North</i>, Institutions, Institutional Change und Economic Performance;▪ <i>Voigt</i>, Institutionenökonomik;▪ <i>Williamson</i>, The Economic Institutions of Capitalism;▪ <i>Haufler</i>, Taxation in a Global Economy. |
|---|

Modul 33: VWL 9 – Public Policy and Governance					
Kennnummer	Workload	Credits	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer und Status
WR-LLM-M33	360 h	12 LP	1./2./3.	Jährlich	2 Semester Wahlpflichtmodul
1	Lehrveranstaltungen		Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße
	1. Economic Policy 2. Advanced Public Economics		3 SWS / 45 h 3 SWS / 45 h	135 h 135 h	30 Studierende 30 Studierende
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen				
	<ul style="list-style-type: none"> • Vertieftes Verständnis der wirtschaftspolitischen Analyse • Vertieftes Verständnis von Markt-, Staats- und Politikversagen • Fortgeschrittene Kenntnisse der Wirkung verschiedener staatlicher Politikinstrumente im Bereich der Allokations- und Regulierungspolitik • Fortgeschrittene Kenntnisse in der Theorie und Politik der Besteuerung 				
3	Inhalte				
	Teilmodul 1 <ul style="list-style-type: none"> • Normative und Positive Analyse der Wirtschaftspolitik • Verteilungskonflikte und ihre Wirkung auf ökonomische Variablen • Zeitkonsistenzprobleme in der Wirtschaftspolitik • Politische Konjunkturzyklen, Möglichkeiten von Reformen Teilmodul 2 <ul style="list-style-type: none"> • Grundkonzepte der Wohlfahrtsökonomik • Öffentliche Güter und externe Effekte • Natürliche Monopole, Regulierungspolitik, Preispolitik öffentlicher Unternehmen • Steuerinzidenzanalyse, optimale indirekte Besteuerung, optimale direkte Besteuerung 				
4	Lehrformen				
	Vorlesungen (zweistündig) und Übung (einstündig)				
5	Teilnahmevoraussetzungen				
	Keine modulspezifischen Voraussetzungen				
6	Prüfungsformen				
	Aus zwei Teilprüfungen zusammengesetzte Modulabschlussklausur (120 Minuten)				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten				
	Bestandene Modulabschlussklausur				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)				
	Pflichtmodul im Masterstudiengang Economic Policy				
9	Stellenwert der Note für die Endnote				
	Anteilig gemäß Kreditpunkte				
10	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende				
	Prof. Dr. Sebastian Kessing / Prof. Dr. Carsten Hefeker, Prof. Dr. Sebastian Kessing, Dr. Lars Siemens				
11	Sonstige Informationen				
	Alle Modulelemente werden in englischer Sprache gehalten. Die Prüfungsleistung ist in englischer Sprache zu erbringen.				
	Literatur (jeweils in der aktuellen Auflage)				

- | |
|---|
| <ul style="list-style-type: none">▪ <i>Drazen</i>, Political Economy in Macroeconomic;▪ <i>Persson/Tabellini</i>, Political Economics;▪ <i>Tresch</i>; Public Finance;▪ <i>Salanié</i>; The Economics of Taxation. |
|---|

Modul 34: VWL 10 – International Economics

Kennnummer	Workload	Credits	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer und Status
WR-LLM-M34	360 h	12 LP	1./3.	Jährlich Wintersemester	1 Semester Wahlpflichtmodul
1	Lehrveranstaltungen		Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße
	1. International Trade 2. International Macroeconomics		3 SWS / 45 h 3 SWS / 45 h	135 h 135 h	30 Studierende 30 Studierende
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen				
	<ul style="list-style-type: none"> • Oberziel: Fähigkeit zur mikroökonomisch fundierten intertemporalen Analyse offener Ökonomien; • Fähigkeit zur Analyse der Ursachen und Wirkungen des Außenhandels und internationalen Faktorbewegungen; • Kenntnis der Motive, Instrumente und Wirkungen der Handelspolitik (einschließlich Integrationsformen); • Fähigkeit zur Analyse der Zahlungsbilanz und des Wechselkurses auf mikro- und makroökonomischer Basis; • Verständnis der Bedeutung von Unsicherheit und Erwartungen für internationale Finanzbewegungen. 				
3	Inhalte				
	Teilmodul 1 <ul style="list-style-type: none"> • Außenhandel und Außenhandelspolitik bei unterschiedlichen Marktformen • Direktinvestitionen, internationale Produktion und Globalisierung Teilmodul 2 <ul style="list-style-type: none"> • Zahlungsbilanz, Wechselkurs, Binnenwirtschaft: Mundell-Fleming, monetärer Ansatz, Redux-Modell • Wechselkurs im Portfolio- und im Dornbusch-Modell • Wechselkurssysteme und monetäre Integration • Währungskrisen 				
4	Lehrformen				
	Vorlesungen (zweistündig) und Übung (einstündig)				
5	Teilnahmevoraussetzungen				
	Keine modulspezifischen Voraussetzungen				
6	Prüfungsformen				
	Aus zwei Teilprüfungen zusammengesetzte Modulabschlussklausur (120 Minuten)				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten				
	Bestandene Modulabschlussklausur				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)				
	Pflichtmodul im Masterstudiengang Economic Policy Pflichtmodul im Masterstudiengang Wirtschaftsingenieurwesen				
9	Stellenwert der Note für die Endnote				
	Anteilig gemäß Kreditpunkte				
10	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende				
	Prof. Dr. Jan Franke-Viebach / Prof. Dr. Günter Beck, Prof. Dr. Jan Franke-Viebach				
11	Sonstige Informationen				
	Alle Modulelemente werden in englischer Sprache gehalten. Die Prüfungsleistung ist in englischer				

Sprache zu erbringen.

Literatur (jeweils in der aktuellen Auflage)

- *Markusen* u.a., International Trade. Theory and Evidence;
- *Gandolfo*, International Trade Theory and Policy;
- *Gandolfo*, International Finance and Open-Economy Macroeconomics;
- *Harms*, Internationale Makroökonomik;
- *Copeland*, Exchange-Rates and International Finance.

Modul 35: VWL 11 – Social and Labour Market Policy

Kennnummer	Workload	Credits	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer und Status
WR-LLM-M35	360 h	12 LP	2.	Jährlich Sommersemester	1 Semester Wahlpflichtmodul
1	Lehrveranstaltungen		Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße
	1. Labour Economics 2. Social Policy		3 SWS / 45 h 3 SWS / 45 h	135 h 135 h	30 Studierende 30 Studierende
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen				
	<ul style="list-style-type: none"> • Verständnis der Funktionsweise von Arbeitsmärkten und Sozialpolitik; • Vertieftes Verständnis der Gründe und Motive für Eingriffe im Bereich der Arbeits- und Sozialpolitik; • Fortgeschrittene Kenntnisse der Wirkung verschiedener staatlicher Politikinstrumente im Bereich der Arbeits- und Sozialpolitik. 				
3	Inhalte				
	Teilmodul 1 <ul style="list-style-type: none"> • Arbeitsangebot und Arbeitsnachfrage • Gewerkschaften, Lohnverhandlungen, Arbeitslosigkeit • Effizienzlöhne, Matching, Hysterese, Migration • Politische Ökonomie der Arbeitsmarktregulierung Teilmodul 2 <ul style="list-style-type: none"> • Versicherungsmärkte, Adverse Selektion, Ex-ante- und Ex-post-Moral Hazard • Sachleistungen versus Geldtransfers, Kostenentwicklung im Gesundheitswesen • Umlageverfahren und Kapitaldeckungsverfahren, Ricardianische Äquivalenz 				
4	Lehrformen				
	Vorlesungen (zweistündig) und Übung (einstündig)				
5	Teilnahmevoraussetzungen				
	Keine modulspezifischen Voraussetzungen				
6	Prüfungsformen				
	Aus zwei Teilprüfungen zusammengesetzte Modulabschlussklausur (120 Minuten)				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten				
	Bestandene Modulabschlussklausur				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)				
	Wahlpflichtmodul im Masterstudiengang Economic Policy				
9	Stellenwert der Note für die Endnote				
	Anteilig gemäß Kreditpunkte				
10	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende				
	Prof. Dr. Carsten Hefeker / Prof. Dr. Carsten Hefeker, Prof. Dr. Sebastian Kessing, Dr. Lars Siemens				
11	Sonstige Informationen				
	Alle Modulelemente werden in englischer Sprache gehalten. Die Prüfungsleistung ist in englischer Sprache zu erbringen.				
	Literatur (jeweils in der aktuellen Auflage)				
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Boeri/van Ours, The Economics of Imperfect Labor Markets; 				

- | | |
|--|---|
| | <ul style="list-style-type: none">▪ <i>Cahuc/Zylberberg</i>, Labor Economics;▪ <i>Gravelle/Rees</i>, Microeconomics;▪ <i>Myles</i>, Public Economics. |
|--|---|

Modul 36: Masterarbeit					
Kennnummer	Workload	Credits	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer und Status
WR-LLM-M36	600 h	20 LP	4.	laufend	14 Wochen Pflichtmodul
1	Lehrveranstaltungen		Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße
	Masterarbeit		nur Beratung u. Präsentation	600 h	1 Studierender
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden sind in der Lage, sich innerhalb kurzer Zeit in Spezialprobleme intensiv einzuarbeiten und wissenschaftliche Fachstandards zur Aufarbeitung und Lösung eines Problems anzuwenden.				
3	Inhalte Die Aufgabenstellung kann aus den wirtschaftswissenschaftlichen oder dem wirtschaftsrechtlichen Bereich kommen oder grenzüberschreitend sein.				
4	Lehrformen - Masterarbeit mit rechtswissenschaftlichem Thema oder interdisziplinäre Masterarbeit mit einem rechtswissenschaftlichen Schwerpunkt: 13-wöchige Masterarbeit mit Präsentation und Verteidigung der Ergebnisse (mündliche Prüfung) - Masterarbeit mit betriebs- oder volkswirtschaftlichem Thema oder interdisziplinäre Masterarbeit mit einem betriebs- oder volkswirtschaftlichen Schwerpunkt: 14-wöchige Masterarbeit				
5	Teilnahmevoraussetzungen Das nähere bestimmt die Prüfungsordnung				
6	Prüfungsformen Nach fachwissenschaftlichen Standards erstellte Hausarbeit sowie bei rechtswissenschaftlichen Arbeiten/interdisziplinären Arbeiten mit einem rechtswissenschaftlichen Schwerpunkt mündliche Prüfung (Präsentation der Ergebnisse und Verteidigung der Arbeit gegen Einwände, insgesamt 30 Minuten)				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Die Masterarbeit muss (Durchschnittsnote von Erst- und Zweitgutachter) mindestens mit der Note „ausreichend“ bewertet sein. Bei rechtswissenschaftlichen Arbeiten muss die Gesamtleistung mit „ausreichend“ bewertet worden sein. Das Nähere bestimmt die Prüfungsordnung.				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Keine				
9	Stellenwert der Note für die Endnote Anteilig gemäß Kreditpunkte				
10	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Marc Bungenberg, LL.M. / alle juristischen und wirtschaftswissenschaftlichen Professoren der Fakultät				
11	Sonstige Informationen Arbeiten auf Anregung der Praxis und englische Ausarbeitungen sind möglich.				

Modul 37: Praktikum und Praktikumsbericht

Kennnummer	Workload	Credits	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer und Status
WR-LLM-M37	300 h	10 LP	4.	laufend	8 Wochen Pflichtmodul
1	Lehrveranstaltungen		Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße
	Praktikum		Nur ggf. Beratungszeiten.	300 h	1 Studierender
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen				
	Die Studierenden kennen die praktischen Anforderungen der Unternehmen, sie sind in der Lage ihr theoretisches Wissen in der Praxis umzusetzen (Wissenstransfer) und verfügen über die Fähigkeit, sich in kurzer Zeit auf neue Anforderungen einzustellen. Des Weiteren verfügen sie über die benötigten Softskillanforderungen der Unternehmen (Teamfähigkeit, Kommunikationsfähigkeit, Sozialkompetenz, Engagement, Führungskompetenz) und genügen diesen Anforderungen.				
3	Inhalte				
	Praktische Tätigkeit in einem geeigneten Wirtschaftsunternehmen oder einer geeigneten freiberuflichen Praxis/Kanzlei oder in einer geeigneten öffentlichen Stelle (Verwaltungsbehörde oder Gericht) oder in einer geeigneten internationalen Organisation (insb. EU, UN, WTO) in wirtschaftswissenschaftlichen oder rechtswissenschaftlichen Beschäftigungsfeldern für Akademiker. Praktikumsbericht zur Selbstreflektion durch die Studierenden bezüglich der Qualifikationsziele.				
4	Lehrformen				
	Praktikum mit Praktikumsbericht				
5	Teilnahmevoraussetzungen				
	Anzeige des Praktikums vor Aufnahme beim Modulverantwortlichen und Genehmigung durch diesen.				
6	Prüfungsformen				
	Studienleistung. Nach strukturierter Vorlage zu erstellender fünfseitiger Praktikumsbericht (bei Teilung des Praktikums zu jedem Teilpraktikum). Näheres regelt die Praktikumsordnung.				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten				
	Einreichung eines formlosen schriftlichen Antrags beim Modulbeauftragten, welchem die Bescheinigung des Praktikums und der Praktikumsbericht beigelegt sind; vom Modulbeauftragten als bestanden gewerteter Praktikumsbericht und Anerkennung des Praktikums.				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)				
	Ggf. Anrechnung in anderen Studiengängen, das Nähere bestimmt die jeweilige Prüfungsordnung				
9	Stellenwert der Note für die Endnote				
	Es wird keine Note vergeben				
10	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende				
	Prof. Dr. Peter Krebs / Prof. Dr. Peter Krebs				
11	Sonstige Informationen				
	Näheres regelt die Praktikumsordnung.				
	Das Modul geht nicht in die Endnote ein. Die geforderte Prüfungsleistung wird lediglich als bestanden oder nicht bestanden gewertet.				